

Quand Alaïa s'inspirait des imprimés Tati

Paris Match | Publié le 02/07/2019 à 15h54 | Mis à jour le 02/07/2019 à 15h55

 Catherine Schwaab



A l'exposition « Azzedine Alaïa, une autre pensée sur la mode. La collection Tati. »

Catherine Schwaab



Le créateur décédé en novembre 2017 reste indémodable. La preuve par cette exposition dans son propre espace, situé derrière le BHV à Paris.

Le style d'Alaïa, reconnaissable entre tous, cultivait le raffinement, le sens du détail, le luxe des matières, la perfection de la coupe qu'il rectifiait dix fois, cent fois, mille fois. Un travail inouï qui se payait cher. Mais l'homme, Azzedine, était tout le contraire du snobisme. Provocateur plutôt, et bienveillant envers toutes les femmes, les pulpeuses, les maigres, les riches, les fauchées. C'est ainsi qu'avec son copain Julian Schnabel, artiste vedette, il a voulu un jour rendre hommage à Tati. Son côté popu, accessible à tous.



A l'exposition « Azzedine Alaïa, une autre pensée sur la mode. La collection Tati. »

© Catherine Schwaab



Quand, dans le milieu de la mode, on a découvert ses intentions, - « Quoi ? des fringues imprimées Tati ?! » -, certaines s'en sont étonnées avec leur sautoir Chanel. Eh bien le résultat était formidable. Il avait su s'approprier le pied de coq, le décliner en rouge et noir, en tirer des shorts, des jupes crayon, des vestes et des brassières merveilleusement bien coupés, avec un placement motif impeccable. D'ailleurs, c'est simple, on rêve de les porter aujourd'hui. Indémorable.



A l'exposition « Azzedine Alaïa, une autre pensée sur la mode. La collection Tati. »

© Catherine Schwaab





A l'exposition « Azzedine Alaïa, une autre pensée sur la mode. La collection Tati. »

© Catherine Schwaab

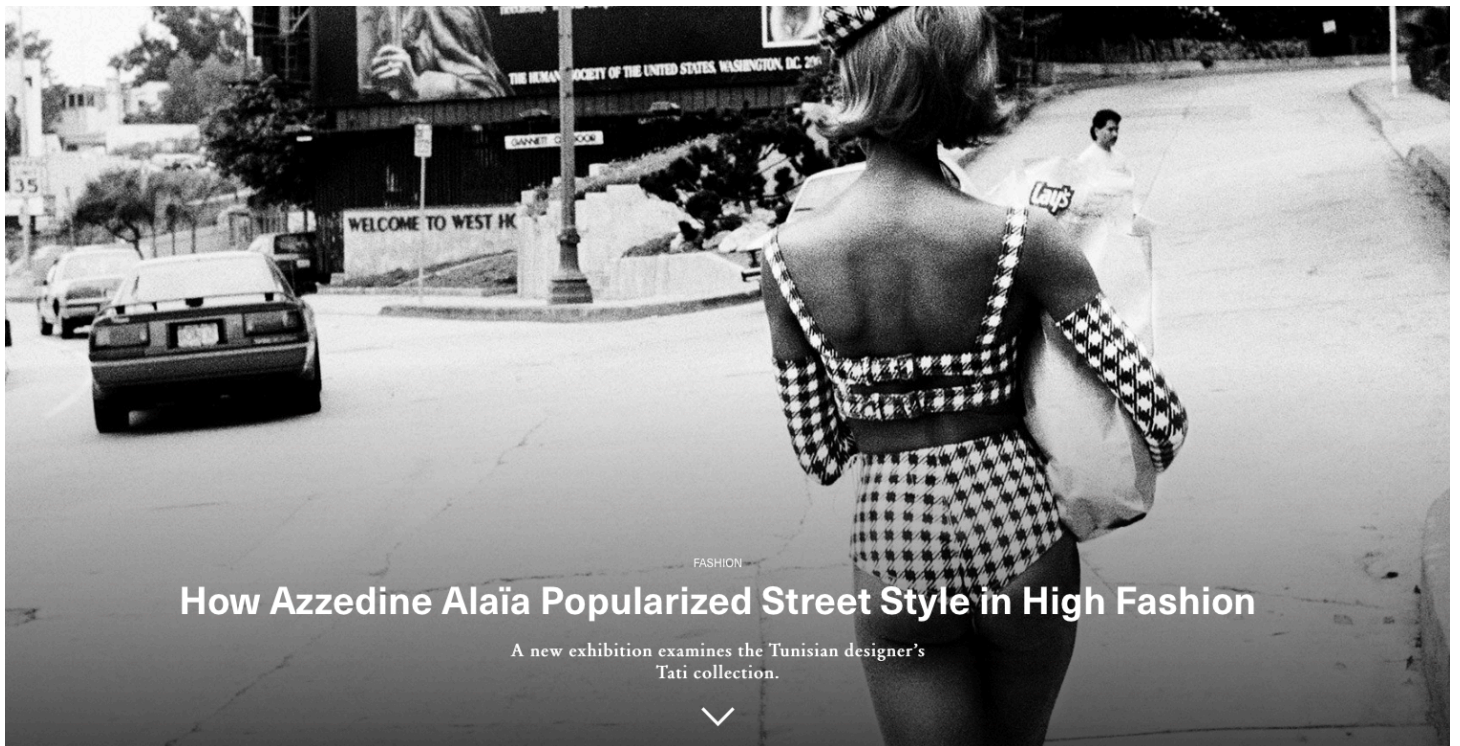


Il faut aller voir cette belle exposition ponctuée des tableaux géants de Julian Schnabel qui avait peint sur la toile de bâche du magasin. En un seul espace, le commissaire de l'expo Olivier Saillard démontre tout : l'ambiance, le talent, la main du maître, et son humour.

« Azzedine Alaïa, une autre pensée sur la mode. La collection Tati »

Du 1er juillet 2019 au 5 janvier 2020

18, rue de Verrerie à Paris.



FASHION

How Azzedine Alaïa Popularized Street Style in High Fashion

A new exhibition examines the Tunisian designer's Tati collection.



BY BARRY SAMAHA

June 26, 2019

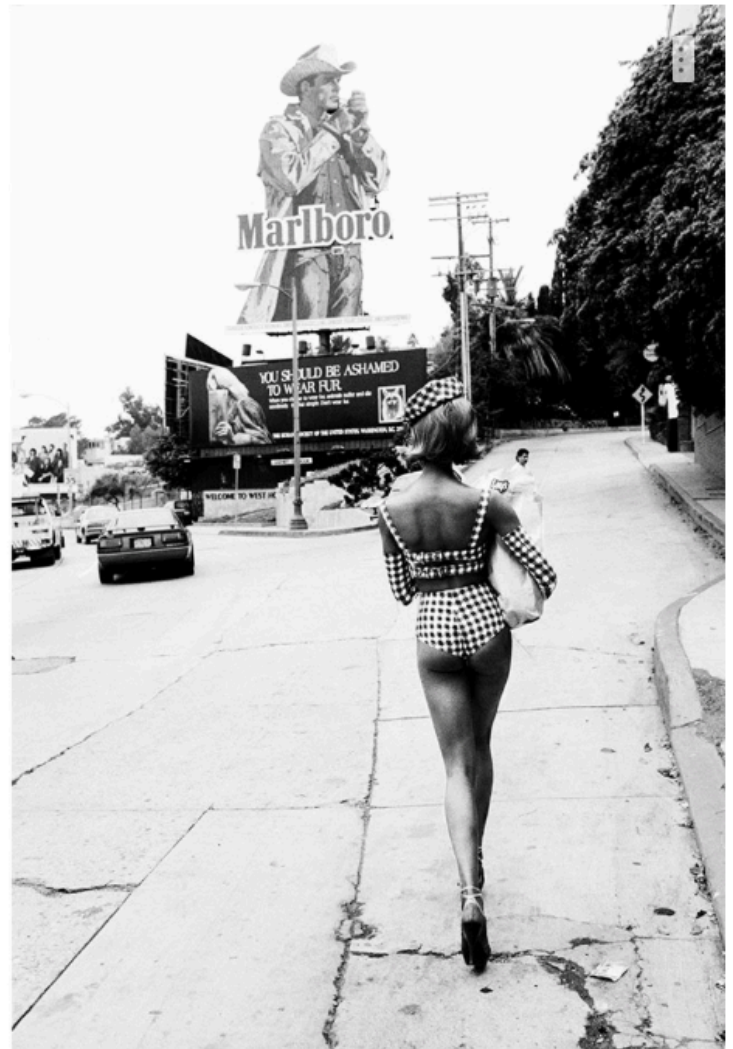
The late Azzedine Alaïa seldom—if ever—followed the rules of fashion, carving his own path in an industry marked by rigid show schedules, and churning out trends at a rapid pace. Over the course of his illustrious career, the Tunisian-born, Paris-based designer took his time crafting and presenting pieces that melded street style and couture techniques—a quality that is highlighted in “Azzedine Alaïa, Another Way to Look at Fashion: The Tati Collection,” an exhibition held at the designer’s atelier on 18, Rue de la Verrerie.

Debuting at Alaïa’s runway show in 1991, the Tati collection garnered a wave of praise at Paris Fashion Week for bringing a fresh perspective to fashion. Tati was a high-street label that was known for its enlarged houndstooth-print logo, which was pervasive in French cities at the time. Alaïa placed it on body-hugging trousers, crop-tops, hot-pants, and jackets using the age-old practices of couture houses.



“What excited me was to attach my name, and the world of haute couture, with this brand that represented bargain clothing and bargain prices,” Alaïa said at the time. “When I would fly home to Tunisia, I would see travelers at Paris’ Orly airport with huge Tati bags, [filled] to the brim. I wanted to design something of good quality for this clientele, who until now could not afford my clothes.”

This blend of contemporary and couture was initially inspired by his friend [Julian Schnabel](#). The artist caught Alaïa’s attention by using a vichy check pattern on a series of paintings, transforming something commonplace into something rarefied—a technique Alaïa then applied to fashion design. “With Tati, I learned many things, another way to look at fashion,” he said.



These days, Alaïa's outlook, his adopting of mainstream motifs, is the trend du jour. The biggest brands are looking to the streets for inspiration, tweaking certain styles for their ready-to-wear presentations. But 28 years ago, as "Azzedine Alaïa, Another Way to Look at Fashion: The Tati Collection" conveys, he was one of the first to do it.

Curated by Olivier Saillard, the exhibition will feature pieces from the 1991 show, three works from Julian Schnabel, illustrations by Thierry Perez, and photographs by Ellen von Unwerth. The show is a reminder of Alaïa's boundary-pushing influence, the effects of which still reverberate through the fashions of today.



“Azzedine Alaïa, Another Way to Look at Fashion: The Tati Collection” will run from July 1 to January 5 at 18, rue de la Verrerie, 75004 Paris.