

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, lundi 2 octobre, 2023

ORVEDA ET LA FONDATION AZZEDINE ALAÏA :
UN PARTENARIAT DE SENS ET DE CŒUR
POUR SOUTENIR
LA NOUVELLE GÉNÉRATION
DE TALENTS DE LA MODE

La **Fondation Azzedine Alaïa** est fière d'annoncer qu'elle poursuit sa mission d'éducation et de soutien de nouveaux talents en collaboration avec **Orveda**.

Comme la Beauté, la Mode a toujours été un moyen unique de s'exprimer et d'explorer sa créativité. Cette analogie, **Orveda** la célèbre aujourd'hui aux côtés de la **Fondation Azzedine Alaïa**.

Orveda et la **Fondation Azzedine Alaïa** sont heureuse de dévoiler le nom du talent de la première édition : **Luke Radloff**, représentant de la nouvelle génération de créateurs en Afrique.



OUVRIR LE CHAMP DES POSSIBLES

Mues par leur volonté de soutenir l'Art et la Créativité, Orveda et la Fondation Azzedine Alaïa s'engagent dans un esprit visionnaire et positif.

Leur partenariat exceptionnel offrira deux fois par an à des créateurs d'une nouvelle génération de la mode un espace de créativité pour explorer et partager leur perception de la Beauté avec le monde. Les deux talents seront sélectionnés par un jury d'experts selon leurs profils atypiques et aspirationnels.

En 2023, Luke Radloff est le premier lauréat choisi par un jury composé de Carla Sozzani (Présidente de la Fondation Azzedine Alaïa), Olivier Saillard (Directeur de la Fondation Azzedine Alaïa), Marco Pecorari (Directeur de la Parsons School à Paris), Sara Sozzani Maino (Ambassadrice de la Chambre Nationale de la Mode Italienne & Condé Nast CNCC Creative Advisor) et Nicolas Vu (CEO & Co-Fondateur d'Orveda).

Luke et tous les prochains lauréats auront la possibilité de s'immerger dans l'actualité des projets et des missions de la Fondation Alaïa et auront un accès privilégié aux archives. Ils bénéficieront également de l'accompagnement d'un tuteur de référence en collaboration avec la Parsons School à Paris.

À l'issue de sa résidence à la Fondation Azzedine Alaïa, Luke sera amené à créer une mini-collection, inspirée par l'œuvre d'Azzedine Alaïa ou des Maîtres de la Mode de la collection de la Fondation. La collection, griffée UNI FORM by Luke Radloff sera exposée à la Fondation Azzedine Alaïa avant d'être présentée dans les Maisons Orveda à travers le monde.

Carla Sozzani, Présidente de la Fondation Azzedine Alaïa

« Virtuose autodidacte, Azzedine Alaïa n'a eu de cesse d'apprendre toute sa vie durant dans une quête insatiable de la perfection. Le dépassement de soi présidait à ses recherches et à son œuvre. Grand couturier sans égal, il traçait lui-même chaque patron, coupait chaque modèle, moulait les formes pendant des jours et des nuits de travail en solitude. Par sa Fondation il voulait partager et transmettre aux nouvelles générations son savoir. Le projet avec Orveda permettra de réaliser un de ses rêves, aujourd'hui mission de sa Fondation. Luke Radloff incarne les valeurs et les missions de la Fondation sur la responsabilité sociale et le soutien des valeurs de l'artisanat »

Nicolas Vu, CEO & Co-Fondateur d'Orveda

« La science et la technologie sont à la base de tout ce que nous faisons chez Orveda mais nous ne devons jamais oublier le pouvoir de l'intuition humaine, de la créativité et de l'expression artistique. C'est pourquoi, parallèlement à l'innovation technologique de pointe d'Orveda, nous sommes également profondément engagés à soutenir le monde des Arts. La collaboration d'Orveda avec la Fondation Azzedine Alaïa a pour mission d'offrir une nouvelle arène aux créatifs contemporains sous-représentés pour explorer et libérer leurs perceptions uniques du luxe et de la beauté. »

Olivier Saillard - Directeur Général de la Fondation Azzedine Alaïa

« Azzedine Alaïa a constitué des collections patrimoniales qui illustrent l'histoire de la mode de sa naissance au XIXe siècle à nos jours. Une des missions de la fondation qui porte son nom est de transmettre l'histoire d'un passé, celui des couturiers et des ateliers à travers les œuvres présentées dans les expositions. Le partenariat avec Orveda permettra également de transmettre les connaissances liées à ce patrimoine immense qu'avait constitué Azzedine Alaïa auprès de chaque créateur lauréat. »

Sara Sozzani Maino - Ambassadrice de la Chambre Nationale de la Mode Italienne & Condé Nast CNCC Creative Advisor

« La Fondation Alaïa, parmi ses nombreuses activités, a le désir de partager et de transmettre son héritage. Alaïa a toujours aimé et soutenu la nouvelle génération et le projet avec Orveda est une merveilleuse initiative qui donnera à un créateur une opportunité unique. La nouvelle génération est notre avenir et nous avons la responsabilité de créer des opportunités et des projets pour la soutenir. »

Marco Pecorari – Directeur de la Parsons School

« La Fondation Azzedine Alaïa est plus qu'un lieu de conservation de la mémoire, c'est un atelier vivant de recherche créative pour les futurs designers. Les espaces et la collection privée laissés par Azzedine Alaïa sont un des reflets de l'héritage transmis par le couturier ; ils sont une ressource unique pour l'éducation des futures générations de créateurs de la mode et des arts. Cette collaboration avec Orveda renforcera ce potentiel, créant un lien unique entre le passé, le présent et l'avenir de la mode. »

Luke Radloff, lauréat de la résidence de designer Fondation Azzedine Alaïa x Orveda

« Avoir l'opportunité d'explorer les archives de l'un des plus grands couturiers et collectionneurs de l'histoire de la mode, Azzedine Alaïa, restera à jamais un moment fort de ma carrière. L'échange interculturel est fondamental et je salue la volonté de la Fondation Azzedine Alaïa et d'Orveda de faire avancer cette conversation, fidèle aux missions de la Fondation. Je suis très enthousiaste à l'idée d'interpréter les archives de la Fondation à travers ma propre perspective, que j'appelle 'couture émotionnelle' qui me semble cohérente avec le travail d'Azzedine Alaïa, à la fois pointu et toujours en mouvement. »

À PROPOS DE LUKE RADLOFF

Luke Radloff est né et a grandi en Afrique du Sud. Après avoir suivi une formation de créateur de mode et travaillé dans l'industrie locale, il lance sa marque, UNI FORM By Luke Radloff en 2019. En réunissant un collectif de créatifs partageant une vision commune de la Mode, Luke a développé une collection de vêtements qu'il décrit comme de la "couture émotionnelle" visant à établir une connexion plus profonde et plus significative entre le vêtement et la personne.

A PROPOS D'UNI FORM DE LUKE RADLOFF

UNI FORM de Luke Radloff allie le contemporain au familial, en s'inspirant des références de sa ville, Johannesburg, en Afrique du Sud. Silhouettes ultra-contemporaines, pièces modulaires et trans-saisonniers de grande qualité sont au cœur de la collection UNI FORM. Des pièces classiques exigeantes, revisitées sous le prisme d'une nouvelle Afrique du Sud. La raison d'être d'UNI FORM est de faire rayonner une autre vision de l'Afrique plutôt que d'inscrire son modèle dans un courant semblable à celles des grandes capitales de la mode. UNI FORM promeut une mode éthique, "slow fashion" offrant à la communauté locale les moyens de s'engager et de se développer.

À PROPOS DE LA FONDATION AZZEDINE ALAÏA :

Reconnue établissement d'utilité publique par décret du 28 février 2020, la Fondation Azzedine Alaïa, a été souhaitée dès 2007 par le couturier franco-tunisien éponyme. Elle a pour mission de conserver et de mettre valeur le travail du grand couturier et de présenter par le biais d'expositions les œuvres collectionnées par celui-ci dans les domaines de l'Art, de la Mode et du Design. Elle apporte également son soutien à différentes activités culturelles et éducatives.

À PROPOS D'ORVEDA :

Récompensée par les Prix Beauté les plus prestigieux et recommandée par les chirurgiens et les médecins esthétiques comme traitements pré et post procédures, Orveda est une marque de soins de la peau haut de gamme qui définit une nouvelle vision du soin avec sa gamme de produits hautement concentrés en actifs grâce à la Biotechnologie sans jamais agresser la peau. « Agir avec la peau, pas contre la peau ».

Orveda repousse les limites de la cosmétique traditionnelle et est une référence en matière de soin de la peau clean, green et vegan.

Fondée par deux visionnaires de la beauté, Sue Nabi et Nicolas Vu, et rentrée dans le giron de Coty en 2021, Orveda réconcilie, sur la peau, la sagesse d'une médecine ancestrale et les vertus d'une science futuriste.