

FONDATION  
AZZEDINE ALAÏA



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2024

1. ÉDITORIAL DE LA PRÉSIDENTE / P. 4
2. ÉDITORIAL DU DIRECTEUR / P. 7
3. LES TEMPS FORTS DE 2023 / P. 8
4. LA FONDATION ( mission, conseil d'administration ) / P. 10
5. LA PROGRAMMATION CULTURELLE ET ÉDUCATIVE / P. 14
6. LES ARCHIVES / P. 34
7. L'IMAGE ET LA COMMUNICATION / P. 38
8. LES ESPACES / P. 46

L'année 2024 a une fois encore été riche en projets et en rencontres pour la Fondation Azzedine Alaïa. Fidèle à la vision et à l'esprit de son fondateur, nous avons poursuivi avec exigence et passion notre mission : préserver et transmettre l'héritage d'Azzedine Alaïa, prolonger son esprit d'ouverture et faire vivre son œuvre, son esprit et ses valeurs. Fidèles à notre mission, nous avons poursuivi notre action avec passion en mettant à disposition du public un patrimoine exceptionnel tout en partageant une vision exigeante de la mode.

Tout au long de l'année, la Fondation est restée un lieu vivant, ouvert aux artistes, aux chercheurs et aux amateurs de mode et de culture. Nos expositions ont permis de faire dialoguer les œuvres d'Azzedine Alaïa avec celles d'autres créateurs et disciplines. Les initiatives éditoriales, les publications et conférences que nous avons soutenues ont permis d'enrichir ce dialogue et d'approfondir la connaissance d'une œuvre unique.

À travers visites, stages et programmes de recherche, nous avons souhaité faire de la Fondation un lieu d'apprentissage et d'éveil, fidèle à l'esprit de générosité d'Azzedine Alaïa. La Fondation se veut un lieu vivant d'apprentissage, de dialogue et d'inspiration, pour encourager la connaissance et stimuler la curiosité. Nous sommes restés fidèles au désir d'Azzedine Alaïa de partager son amour de l'art, du travail, et de la liberté créatrice.

Nous avons également poursuivi notre travail de conservation et de valorisation des archives exceptionnelles réunies par Azzedine Alaïa au fil des décennies. Grâce à l'engagement de nos équipes et à la générosité de nos mécènes, ce patrimoine continue de nourrir la recherche, l'inspiration et l'émerveillement.

Au cœur de nos actions en 2024, la transmission a pris une place essentielle. Convaincus que l'accès à la culture est une priorité, nous avons développé notre programme éducatif pour sensibiliser de nouveaux publics, jeunes et moins jeunes, à l'œuvre d'Azzedine Alaïa et à celle de grands maîtres de l'histoire de la mode qu'il a collectionnés. Nous avons accueilli des étudiants, des groupes scolaires, organisé des ateliers pédagogiques en lien avec nos expositions et renforcé nos collaborations avec des institutions universitaires et des écoles d'art et de mode.

L'éducation à l'art et à la culture est pour nous un engagement profond et durable. Grâce à l'engagement de nos équipes et au soutien de nos partenaires, nous avons pu amplifier cette mission éducative essentielle qui permet aux nouvelles générations de s'approprier ce grand héritage et d'imaginer l'avenir avec confiance.

En 2024, la Fondation s'est ainsi tournée résolument vers l'avenir en nouant de nouvelles collaborations et en repensant certains formats pour toucher un public plus large et plus divers. Notre rapport d'activité témoigne de cette dynamique et de l'enthousiasme qui continue de guider nos actions.

Je remercie chaleureusement toutes celles et ceux qui nous accompagnent : les équipes de la Fondation, nos partenaires culturels, les mécènes, la Maison Alaïa et le groupe Richemont tout comme les artistes et nos visiteurs. J'exprime ma profonde gratitude au Conseil pour l'engagement sans faille et le soutien constant aux projets et à la mission de la Fondation.

Avec fidélité et ambition nous continuerons à faire rayonner l'œuvre d'Azzedine Alaïa et à défendre les valeurs qui l'ont portée toute sa vie.

*Carla Sozzani*

La fondation Azzedine Alaïa a réalisé à ce jour et depuis sa création 16 expositions in situ dans ses espaces rue de la Verrerie, plus de 11 hors les murs en France et à l'étranger, ainsi que 34 prêts divers de silhouettes et œuvres à des institutions en France et à l'étranger pour la seule année 2024. Depuis « Azzedine Alaïa couturier et collectionneur » qui s'est tenu au Palais Galliera du 27 septembre 2023 au 21 janvier 2024, le patrimoine exceptionnel réuni tout au long de sa vie par le créateur lui-même est à l'origine de demandes de prêts de plus en plus nombreuses de la part d'institutions muséales ou privées.

Son œuvre, ses créations concentrent tous nos efforts d'inventaires. Leurs conditionnements au sein des réserves dédiées se poursuit avec minutie. Les vêtements hier sortis des cartons, sont progressivement micro-aspirés des aléas du temps, mis sur ceintres morphologiques. Les équipes de conservation réalisent avec précision des bustes factices sur lesquels les modèles haute couture pourront s'y reposer des décennies. A plats dans les boîtes affectées, suspendues aux penderies de métal, les collections de Azzedine Alaïa ont désormais les égards que l'histoire de la mode en ses musées lui doit.

Sur les mannequins sculptés que le couturier avait inventés lui-même et selon un protocole de découpe et de couture savant, les équipes de la fondation œuvrent à un travail silencieux, précis et unique. Chaque robe épouse son mannequin par un exercice de mannequinage méticuleux que nombre de musées ou de services archives considèrent avec sérieux quand ils ne l'envient pas.

Le traitement accordé aux créations de Monsieur Alaïa est un sujet d'étude et de consultation pour le studio et les ateliers de la maison même. Il rend ce patrimoine vivant en toujours en analyse. L'historien peut aussi confronter son savoir aux formes que le couturier initiait de ses mains.

L'architecture des lieux, restés à l'identique depuis que Alaïa y résidait et y travaillait, la proximité entre

atelier d'étude, les espaces de conservation, d'exposition font de la fondation une destination appréciée des écoles de mode et des universités. Cette relation s'est intensifiée encore lors de cette année 2024 avec les workshops entretenus avec les écoles Parsons School of Design de Paris, IFM Paris, Ecole Duperré, Naba Rome, etc...

C'est dans ce sens que se réunissent ici même à la fondation Alaïa une fois par mois un groupe de réflexion qui rassemble chercheurs, conservateurs, documentalistes et assistants de musée de costumes et de mode, de service archives de maisons. Ils ont pour mission la rédaction d'une charte de conservation et de préservation des patrimoines liés au textile et à la mode.

Adresse des savoirs, motivée par l'esprit d'hospitalité de son fondateur, la fondation Alaïa est en plein cœur de Paris une enclave poétique. L'activité de sa librairie, désormais de son restaurant achève et dirige le visiteur au carrefour d'activités appréciées de tous.

Expositions, prêts des œuvres, conférences et tables rondes, signatures de livres, actualité éditoriale, lieu de savoir et de rêverie autant que de pédagogie, la fondation Alaïa fidèle aux convictions du couturier invite le visiteur, le chercheur ou le flâneur à considérer la mode sous ces aspects les plus distincts, les plus contemplatifs ou les plus scientifiques aussi.

Avec conviction nous poursuivons ces missions de conservation, d'exposition, de partage des savoirs qu'Azzedine Alaïa lui-même, grand couturier et illustre collectionneur, incarnait avec prestige et fierté.

*Olivier Saillard*



ALAÏA / GRÈS. AU-DELÀ DE LA MODE, VUE DE L'EXPOSITION, PH. STÉPHANE AÏT OUARAB

### LES EXPOSITIONS À LA FONDATION

*Azzedine Alaïa collectionneur*

**ALAÏA / GRÈS « AU-DELÀ DE LA MODE »**

Du 10 septembre 2023 au 8 juin 2024 : accueil de **42 279 visiteurs**.

Initialement prévue jusqu'au 16 février 2024, cette exposition a eu un grand succès et a été prolongée jusqu'au 9 juin 2024

- Cette exposition a été valorisée à **1,3 Millions € en équivalent publicitaire**

*Azzedine Alaïa collectionneur*

**ALAÏA / KURAMATA « LÉGÈRETÉ EN CRÉATION »**

Du 23 juin 2024 au 16 février 2025 : accueil de **22 929 visiteurs**.

Initialement prévue jusqu'au 16 février 2024, cette exposition a eu un grand succès et a été prolongée jusqu'au 9 juin 2024

- Cette exposition a été valorisée à **359 000 € en équivalent publicitaire**

### LES EXPOSITIONS HORS LES MURS

« **AZZEDINE ALAÏA, Master of Couture** » au Musée SVEN HARRYS, Stockholm

Du 9 octobre 2024 au 16 mars 2025 : accueil de **25 050 visiteurs**

*Azzedine Alaïa collectionneur*

« **CRISTOBAL BALENCIAGA, Master of tailoring** » au SCAD, Atlanta, USA

Du 25 janvier au 2 juin 2024 : accueil de **10 063 visiteurs**

*Azzedine Alaïa collectionneur*

« **AZZEDINE ALAÏA, Couturier collectionneur** » au Palais Galliera, Paris

Du 27 septembre 2023 au 21 janvier 2024 : accueil de **106 016 visiteurs**.

- Cette exposition a été valorisée à **1,7 Millions € en équivalent publicitaire**

### ÉDUCATION

Sur toute l'année 2024, plus de **6774** étudiants et professeurs sont venus visiter les deux expositions, dans le cadre de partenariats avec différentes écoles et institutions.

### SOUTIEN AUX TALENTS

- Partenariat avec **Orveda** (Coty) et soutien d'un jeune créateur de mode pour réaliser une collection sous sa propre marque, présentée en mars 2024 à la Fondation après immersion dans les archives. Premier lauréat, le sud-africain Luke Radloff, avec sa marque UNI FORM.
- Partenariat avec l'Ecole ESMOD TUNIS pour la deuxième édition de la **Bourse Azzedine Alaïa Tunisie**. La gagnante, **Samia Hmaidî**, est venue en stage au sein des ateliers de la Maison Alaïa pendant une semaine en mai 2024.

### ARCHIVES

- **L'œuvre d'Azzedine** : au cours de l'année 2024, **2888 pièces** d'Azzedine Alaïa ont été traitées, photographiées, constatées et inventoriées sur la base de données, puis conditionnées et rangées dans les réserves.

A fin 2024, **6609 pièces** sont répertoriées sur la base de données.

- **La collection Histoire de la mode** : plus de **900 pièces** à partir de 1880 à nos jours ont été répertoriées, comprenant des pièces comme Balenciaga, Christian Dior, Lucien Lelong, Adrian, Madame Grès etc.

A fin 2024, **1735 pièces** sont répertoriées sur la base de données.



LA SALLE DU CONSEIL, AUTREFOIS LA SALLE À MANGER D'AZZEDINE ALAÏA .PH. SYLVIE DELPECH

La vie d'Azzedine Alaïa était tournée vers la mode, l'art, le design, l'architecture, la musique et le théâtre. Pendant cinquante ans, il a été un collectionneur passionné par tous les domaines de la culture.

En 2007, il décide de protéger son œuvre et sa collection d'art en fondant l'Association Azzedine Alaïa, avec son compagnon le peintre Christoph von Weyhe, et son amie depuis quarante ans, l'éditrice et galeriste Carla Sozzani, afin que cette Association devienne la Fondation Azzedine Alaïa.

La Fondation Azzedine Alaïa a été reconnue établissement d'utilité publique par décret du 28 février 2020.

Son siège se trouve à Paris au 18, rue de la Verrerie où Azzedine Alaïa a vécu et travaillé. Elle est logée dans un ensemble de bâtiments fin XIXe début XXe siècles autour d'une cour intérieure végétalisée. Elle offre de beaux espaces d'expositions avec sa grande galerie sous verrière, et au premier étage, une deuxième salle d'exposition, ainsi qu'une ouverture sur le studio de Monsieur Alaïa, ouverture par laquelle les visiteurs peuvent voir son studio tel qu'il l'a quitté en 2017. Une librairie propose également des ouvrages dédiés à la mode, à l'art, au design, et à la littérature, ainsi un café-restaurant, en mémoire de la légendaire hospitalité de monsieur Alaïa.

### SES MISSIONS

Conformément aux volontés exprimées par Azzedine Alaïa, les missions de la Fondation sont :

- Protéger, conserver et présenter le travail d'Azzedine Alaïa, et les nombreuses œuvres issues des disciplines de l'art, de la mode et du design qu'il a collectionnées au cours de sa vie.
- Organiser des expositions et publier des ouvrages de référence.
- Soutenir des activités culturelles et éducatives.

En collaboration avec diverses institutions culturelles, la Fondation Azzedine Alaïa continue ses activités d'intérêt public et porte les projets qui tenaient à cœur au couturier.

La Fondation expose le travail d'Azzedine Alaïa et les œuvres d'art et de mode de sa collection personnelle.

La Fondation poursuit une mission éducative à travers des collaborations avec des écoles de mode et des institutions, la Fondation organisera des conférences et des programmes de recherche dans la collection Alaïa, riche de plus de 35.000 pièces et de collections de l'Histoire de la mode d'environ 15.000 pièces.

Elle attribue également des bourses à des jeunes talents visionnaires de la mode.

## FONDATEURS

**Carla Sozzani**, éditrice, galeriste, amie de longue date d'Azzedine Alaïa

**Christoph von Weyhe**, peintre et compagnon d'Azzedine Alaïa

## LA GOUVERNANCE

Constitué le 30 mars 2020, Le Conseil d'administration est composé de personnalités qui ont côtoyé Azzedine Alaïa et d'institutions de renommée internationale qui jouent un rôle prépondérant dans le monde des arts et de la culture. En Mars 2023, le Conseil d'Administration s'est réuni et le 6 juin 2023 le nouveau conseil et le nouveau bureau ont été nommés :

### BUREAU

**Carla Sozzani**, Présidente

**Fabrice Hergott**, Conseiller

**Serge Lasvignes**, Conseiller

**Ugo Supino**, Trésorier

### DIRECTEUR

Olivier Saillard

### CONSEIL D'ADMINISTRATION

## COLLÈGE DES FONDATEURS

**Comtesse Nicole de Blégiers**, grande amie d'Azzedine Alaïa qu'elle a accueilli chez elle en 1959.

**Carla Sozzani**

**Ugo Supino**, directeur général et financier, membre du directoire du groupe Lafayette, administrateur de la fondation Lafayette Anticipations.

**Victoire Newman**, Amie proche d'Azzedine Alaïa depuis 2005. Responsable des investissements Financière Pinault / ARTEMIS - 1998 à 2012. Dès 2012, création d'un Single Family Office, puis en 2020 formation d'un Multi Family Office. Conseil aux entrepreneurs sur les choix stratégiques, d'expansion et de développement.

## COLLÈGE DES PERSONNALITÉS QUALIFIÉES

**Jean-Louis Froment**, critique d'art, directeur artistique, directeur d'exposition, fondateur du CAPC de Bordeaux, premier musée à présenter l'œuvre d'Azzedine Alaïa en 1985.

**Fabrice Hergott**, conservateur de musée et historien d'art, directeur du Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris. Il a participé à la première exposition rétrospective Alaïa à Paris en 2013 au Palais Galliera en accueillant une partie de l'exposition dans la salle Matisse du Musée d'Art Moderne,

**Serge Lasvignes**, ancien conseiller d'État honoraire, secrétaire général du Gouvernement de 2006 à 2015. Président du Centre Georges Pompidou de 2015 à 2021. Nommé en 2021 par Emmanuel Macron président de la Commission nationale de contrôle des techniques de renseignement (CNCTR).

**Pierre Provoyeur**, ancien directeur du Musée National Marc Chagall à Nice, du musée de la Mode et du Textile à Paris et du Musée Calvet, musée des beaux-arts et d'archéologie d'Avignon.

## COLLÈGE DES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

*The Metropolitan Museum of Art*, représenté par **Andrew Bolton**, historien de l'art et directeur du Metropolitan Museum of Art.

*Musée des Arts Décoratifs de Paris*, Musée national du Design et la Mode, représenté par **Johannes Huth**, Président du Musée des Arts décoratifs et du conseil d'administration du Musée des Arts décoratifs.

## COLLÈGE DE L'ASSOCIATION DES AMIS D'AZZEDINE ALAÏA

**Anna Coliva**, historienne de l'art, ancienne directrice de la Galerie Borghese à Rome.

**Giovanni Frau**, avocat spécialiste de gestion de gouvernance et d'actionnariat, a accompagné Azzedine Alaïa dans les choix stratégiques pour la vente de ses sociétés et de sa marque en 2000 et 2007.

## COLLÈGE DES MÉCÈNES

*Mécène partenaire* : Richemont International SA, groupe spécialisé dans l'industrie du luxe, fondé en 1988 par le milliardaire sud-africain Johann Rupert, représenté par **Anne Dellière**, directrice Marketing & Strategic planning.

*Mécène partenaire* : Fondation Cartier pour l'Art Contemporain, représentée par **Chris Dercon**, historien de l'art, commissaire d'exposition et directeur de musées. directeur général de la Fondation Cartier pour l'art contemporain à partir de 2023.

*Mécène actif* : **Kris Ruhs**, peintre et sculpteur, ami d'Azzedine Alaïa de longue date, il a collaboré sur plusieurs projets de design pour le couturier depuis 2000, et il a été un des artistes invités par Azzedine Alaïa dans sa galerie en 2015.

## COLLÈGE DES MEMBRES DE DROIT

**Nicole Klein**, commissaire du gouvernement, haute fonctionnaire, préfète, elle a une expérience dans les cabinets ministériels, dont celui de la Culture avec Jack Lang.

## EXPOSITIONS 2024-2025



VUES DE L'EXPOSITION PH. SYLVIE DELPECH

**ALAÏA / GRES, AU-DELÀ DE LA MODE**

Fondation Azzedine Alaïa, Paris  
11 septembre 2023 – 9 juin 2024

**Fréquentation : 42 279 visiteurs**

Cette exposition, prolongée au vu de son succès, a mis à l'honneur deux grands couturiers au sens littéral du terme : *Madame Grès*, dont les drapés sont très célèbres, et *Azzedine Alaïa*, qui n'a eu de cesse de collectionner des pièces de Madame Grès, environ 700, qui figurent à l'inventaire de ce patrimoine aujourd'hui propriété de la Fondation. Une sélection de modèles et de photographies a été pour la première fois présentée dans les espaces d'exposition.

**ALAÏA / KURAMATA LÉGÈRETÉ EN CRÉATION**

Fondation Azzedine Alaïa, Paris  
23 juin 2024 – 16 février 2025

**Fréquentation : 22 929 visiteurs**



VUES DE L'EXPOSITION PH. SYLVIE DELPECH

Admirateur inconditionnel de Shiro Kuramata, disparu en 1991, Azzedine Alaïa lui avait de son vivant consacré en 2005 une exposition dans sa Galerie. Vingt années plus tard et pour la première fois, la Fondation Azzedine Alaïa a souhaité de nouveau célébrer l'un des plus grands designers de son temps.

En associant un choix rigoureux de robes et de créations de mode et des pièces essentielles collectionnées par Azzedine Alaïa, comme *Pyramide Furniture* (1968), *Luminous chair* (1969), *OBA-Q* (1972), *Glass Chair* (1976), « *How High is the moon* » (1986), *Twilight Time* (1985), les matériaux et formes dialoguent dans un esprit commun de légèreté qui unit les deux grands auteurs.

Vingt-trois pièces de mobilier et objets d'exception de Shiro Kuramata (1934-91) sont présentées. En regard, vingt créations haute couture d'Azzedine Alaïa entretiennent la poésie des formes, la radicalité d'une coupe, le choix subtil d'une couleur, le raffinement des transparences. D'une infinie légèreté, les œuvres réunies face à face affirment les volontés d'abstraction communes qui n'avaient rien de virtuel.

## EXPOSITIONS 2024-2025



VUES DE L'EXPOSITION PH. SYLVIE DELPECH

**JESSYE NORMAN**

Fondation Azzedine Alaïa, Paris  
24 juin 2024 – 22 septembre 2025

Cette exposition au premier étage de la Galerie, à l'occasion des **Jeux Olympiques PARIS 2024**, a rendu hommage à la robe portée par **Jessye Norman**, et créée par **Azzedine Alaïa** en **1989** pour wæle **Bicentenaire de la Révolution** à la demande de **Jean-Paul Goude** et **Jack Lang**.

Cette robe, présentée à côté d'une photo représentant Jean-Paul Goude, Azzedine Alaïa et Jessye Norman lors d'un essai, a joué la projection d'une vidéo commémorative du Bicentenaire du « **Goude Opéra** », dans laquelle les visiteurs pouvaient entendre l'émouvante cantatrice chanter la Marseillaise sur la place de la Concorde en 1989.



VUES DE L'EXPOSITION PH. SYLVIE DELPECH

**« EXPOSITION EN COURS » Numéro 1 / ISSEY MIYAKE :**  
**UNE RÉVOLUTION VESTIMENTAIRE POUR**  
**UNE MODE CONTEMPORAINE**

Fondation Azzedine Alaïa, Paris  
27 septembre - 22 janvier 2025

À l'occasion de l'exposition Shiro Kuramata / Azzedine Alaïa à la Fondation Azzedine Alaïa, une attention est portée sur la collaboration de **Issey Miyake** et du designer japonais lui-même. À partir des années 1980, Kuramata a réalisé près de 200 boutiques du créateur dans une forme de communauté d'esprit évidente. Une sélection de pièces significatives de l'art des plissés de Miyake a dialogué ainsi au premier étage avec une penderie épurée et transparente de Kuramata.

Les vêtements de Miyake ont ouvert la voie à l'histoire de la mode contemporaine. À partir de 1988, Issey Miyake innove en introduisant un nouveau plissé d'abord pour les danseurs du chorégraphe William Forsythe pour lequel il réalise les costumes. Pleats Please, officiellement né en 1993 est une griffe de vêtements en polyester qui possède les qualités thermoplastiques et la capacité d'une fibre moulée par la chaleur et la pression. Elle conserve alors sa forme originelle en dépit des lavages. Coupés et cousus, les vêtements sont alors à l'opposé des méthodes anciennes, drapés au stade terminal après leur mise en forme assemblée. Légers, fonctionnels, les vêtements Pleats Please de Issey Miyake accordent une grande liberté de mouvement et magnifient les corps par de formidables abstractions textiles colorées.

HORS LES MURS



*Azzedine Alaïa collectionneur*  
**« CRISTOBAL BALenciAGA, Master of tailoring »**  
 SCAD, Atlanta, USA  
 25 janvier au 2 juin 2024  
 Sous le Commissariat de Gaël Mamine  
**Fréquentation : 10 063 visiteurs**



Considéré comme «le maître de tous» par son contemporain Christian Dior, Cristóbal Balenciaga a été adulé par le monde de la mode et les élites sociales du XXe siècle pour ses coupes immaculées et leurs exécutions brillantes, qui résistent à l'épreuve du temps.

Avec une sélection experte de pièces d'archives rarement vues, des années 1940 à la fin des années 1960, **Master of Tailoring** affirme les prouesses et l'étendue du travail du couturier dans une présentation élégante de ses silhouettes emblématiques avec une touche d'inattendu et des croquis originaux.



PH. PATRICK DEMARCHELIER

**« AZZEDINE ALAÏA, Master of Couture »**  
 MUSEE SVEN HARRYS, Stockholm  
 9 octobre 2024 – 16 mars 2025  
 Sous le Commissariat de Gaël Mamine  
**Fréquentation : 25 000 visiteurs**



Azzedine Alaïa, Master of Couture, est la première exposition présentée à Stockholm et en Suède. Elle a réuni plus de quarante modèles originaux et haute couture situés entre 1981 et 2017.

Dans une scénographie volontairement dépouillée qui laisse s'épanouir les œuvres et rend grâce à la poésie des lieux, les robes et les ensembles du soir, les manteaux et les tailleurs de jour ont imposé la noblesse de leurs formes grâce aux mannequins aériens que le couturier Azzedine Alaïa avait conçus lui-même.



VUES DE L'EXPOSITION PH. JOHN SCARISBRICK / SVEN-HARRYS KONSTMUSEUM

## EXPOSITIONS COLLECTIVES DES COLLECTIONS de AZZEDINE ALAÏA en France

*Azzedine Alaïa collectionneur*

« **LA TRAVERSÉE DES APPARENCES** »

CENTRE POMPIDOU, Paris

23 janvier 2024 – 2 avril 2024

Sous le Commissariat de Laurence Benaïm

Au travers de 17 jeux de correspondances entre une pièce d'un créateur ou d'une créatrice et une œuvre ou un courant de l'art moderne et contemporain, cette présentation a célébré les liens puissants qui unissent mode et création artistique, couturiers et artistes.

*Prêt de la célèbre robe zippée Azzedine Alaïa, mise en valeur dans un décor de meubles de Marcel Breuer.*



LA TRAVERSÉE DES APPARENCES, AZZEDINE ALAÏA, ROBE HAUTE COUTURE, 2003  
© LAURENT DELHOURME - CENTRE POMPIDOU

« **STEPHEN JONES, Chapeaux d'artiste** »

PALAIS GALLIERA, Paris

19 octobre 2024 – 16 mars 2025

Prêt de deux tenues Alaïa et de deux chapeaux Stephen Jones pour Azzedine Alaïa, dans le cadre de cette exposition qui présente l'œuvre de ce créateur britannique, sans conteste l'un des plus grands modistes contemporains, aux collections audacieuses qui ont marqué l'histoire de la mode depuis les années 80.

*Azzedine Alaïa, trenchcoat, prêt-à-porter Automne-Hiver 2004-2005, visière, Stephen Jones.*



LA TRAVERSÉE DES APPARENCES, AZZEDINE ALAÏA, ROBE HAUTE COUTURE, 2003  
© LAURENT DELHOURME - CENTRE POMPIDOU

## À l'étranger

« **NAOMI : in fashion** »

VICTORIA & ALBERT MUSEUM, Londres

22 juin 2024 – 6 avril 2025

**Prêt de 26 pièces d'Azzedine Alaïa**

Cette exposition explore les 40 ans de carrière inégalée de **Naomi Campbell**, mannequin de mode et icône culturelle. Son travail avec les plus grands photographes a permis de créer certaines des images les plus mémorables de l'époque. Simultanément, elle a dépassé le monde de la mode en jouant dans des clips musicaux, en lançant son propre parfum et en devenant une championne de la diversité.

L'exposition s'appuie sur la vaste garde-robe de Naomi Campbell, composée d'ensembles de haute couture et de prêt-à-porter datant des moments clés de sa carrière, ainsi que sur des prêts d'archives de créateurs et d'objets provenant des collections du V&A. Une section se concentre sur les relations personnelles et professionnelles étroites qu'entretenait **Naomi Campbell** avec le styliste **Azzedine Alaïa**, qu'elle a rencontré lors de ses premiers jours à Paris, chez qui elle a habité et qu'elle a fini par appeler « *Papa* ».



« NAOMI : IN FASHION »  
ROBES AZZEDINE ALAÏA.



« **SOLID GOLD** »

BROOKLYN MUSEUM, New York City  
16 novembre 2024 - 6 juillet 2025

A l'occasion de son 200ème anniversaire, le Brooklyn Museum a mis l'OR à l'honneur, en présentant 500 *master pieces* de mode, bijoux et objets divers.

La Fondation a contribué en prêtant une robe ayant été portée par Tina Turner (à l'extrême gauche)



**EXPOSITIONS COLLECTIVES DE LA COLLECTION :**  
**HISTOIRE DE LA MODE en France**

*Azzedine Alaïa collectionneur*  
« **LA MODE EN MOUVEMENT 1 & 2** »  
PALAIS GALLIERA, Paris  
16 juin 2023 - 15 mars 2024

Cette exposition, qui s'articule en plusieurs mouvements, permet d'appréhender la place du vêtement dans la pratique d'activités physiques et sportives jusqu'aux conséquences sociales de son évolution, avec des vêtements conçus pour le sport et qui sont mis en regard du vestiaire de ville. Cette deuxième présentation donne au public la possibilité de mesurer la spécialisation progressive du vêtement sportif comme l'introduction du *sportswear* dans le vestiaire quotidien.

*Combinaison aviateur 1946,*  
*combinaison smoking Saint Laurent Rive gauche 1985,*  
*Combinaison de ski A. Ledoux 1945*  
*Collection Fondation Azzedine Alaïa*  
© Gautier Deblonde / Palais Galliera / Paris Musées



*Comme des Garçons, robe de plage,*  
*Printemps-Été 1996 -*  
*Collection Fondation Azzedine Alaïa*  
© Gautier Deblonde / Palais  
Galliera / Paris Musées



*Azzedine Alaïa collectionneur*  
« **VAN CLEEF & ARPELS** »  
ECOLE DES ARTS JOAILLIERS, Paris  
24 juin - 28 juin 2024

Dans le cadre de la présentation de son catalogue raisonné consacré aux années 1920 - 1950, la maison Van Cleef & Arpels a présenté une sélection de pièces patrimoine et d'objets précieux dans un hôtel particulier devenu l'Ecole des Arts Joailliers. Aux côtés de pièces de haute joaillerie ont ainsi été exposées des robes de la collection patrimoniale de Jacques Fath, Paul Poiret, Madeleine Vionnet, Paul Poiret appartenant à la Fondation et évoquant les processus de création, ainsi que les courants artistiques à l'œuvre durant cette période.



**Azzedine Alaïa collectionneur**

« **Amitiés, BONNARD-MATISSE** »

FONDATION MARGUERITE

ET ANDRE MAEGHT, Saint Paul de Vence

29 juin 2024 – 6 octobre 2024

Cette grande exposition estivale a marqué les 60 ans de la Fondation Maeght et mis en avant le prisme de l'amitié qui unit la famille Maeght, la Fondation et les artistes.

La Fondation Azzedine Alaïa a prêté le **Costume de Pleureurs** réalisé par Matisse, (1920 circa) pour le ballet « *Le chant du Rossignol* ». Cette pièce exceptionnelle a été exposée sous vitrine (à droite) et ravi les visiteurs.



**Azzedine Alaïa collectionneur**

« **LESAGE, 100 ans de mode et de décoration** »

GALERIE 19 M, Paris

26 septembre – 26 janvier 2025

La Maison Lesage a célébré un siècle de savoir-faire exceptionnel en broderie et tissage. Fondée en 1924, cette maison emblématique a joué un rôle crucial dans l'histoire de la haute couture et de la mode et collabore avec les clients les plus prestigieux de la décoration.

Le parcours d'exposition est ponctué de pièces d'artisanat d'art réalisées par Lesage pour des maisons de haute couture, pièces exceptionnelles autant par leur virtuosité technique que par l'allure des silhouettes.

Prêt d'une sur-jupe de Vionnet, de 1936, appartenant à la Fondation, brodée par Lesage et présentée à la verticale comme un tableau à l'occasion de ce Centenaire à la Galerie 19M



Prêt d'une sur jupe de Vionnet, de 1936, appartenant à la Fondation, brodée par Lesage et présentée à la verticale comme un tableau à l'occasion de ce Centenaire à la Galerie 19M



## À l'étranger

**Azzedine Alaïa collectionneur**

**FRANZ ERHARD WALTHER,**

« **Bilder im Kopf, Körper im Raum** »

MUSEE KUNST, Bonn

22 mars 2024 – 28 juillet 2024

Prêt d'une œuvre de l'artiste **Franz Erhard Walther**, de 1963, réalisée en 1963 et composée de 7 pièces en papier d'emballage épais, colle et huile végétale. Les œuvres de cet artiste se situent à la croisée de la sculpture minimaliste, de l'art conceptuel, de la peinture abstraite et de la performance. Elle appartient à la collection d'œuvres d'art de Azzedine Alaïa.



EXHIBITION VIEW „IMAGES IN MIND, BODIES IN SPACE - FRANZ ERHARD WALTHER“, BONN, PHOTO: DAVID ERTL, 2024 © KUNST- UND AUSSTELLUNGSHALLE DER BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLAND GMBH



SIEBEN PACPAPIERKLEBUNGEN 1963

**Azzedine Alaïa collectionneur**

« **GABRIELLE CHANEL, Manifeste de mode** »

POWER STATION, Shangai

12 juillet 2024 – 24 novembre 2024

Après Paris, Melbourne, Tokyo et Londres, l'exposition co-organisée par le Palais Galliera, Paris Musées et le Power Station of art a été présentée pour la première fois à Shanghai. A l'occasion de cette toute première rétrospective en Chine consacrée à l'œuvre de Gabrielle Chanel, composée de 200 pièces, la Fondation a prêté six silhouettes dont un des tailleurs a appartenu à Mademoiselle Chanel,



En haut, Chanel, tailleur haute couture, 1966  
À droite, Chanel, robe de soir, haute couture, circa 1935  
Collection Azzedine Alaïa Foundation  
@Photo by Power Station of Art, Shanghai

## PARTENARIAT AVEC LES ECOLES DE MODE

### THE NEW SCHOOL PARSONS PARIS

Dans la continuité des années précédentes et de la collaboration qui perdure depuis 2018, le programme conjoint s'est développé comme suit, dans le cadre d'un cours dont le contenu se fait à partir de la collection histoire de la mode de la Fondation.

Se développe également un projet de recherche sur la vente et exposition Schiaparelli qui aura duré trois ans au total, et sera concrétisé par un livre à paraître en 2025.

*\*Janvier / Mai 2024 : MA Course à the New School Parsons Paris*

Comme en 2023, au cours du 'Spring' semestre, le MA en Fashion Studies et la Fondation Azzedine Alaïa ont développé le cours 'Fashion, Memory and the Politics of Heritage', enseigné par Antoine Bucher sous la supervision de Dr Marco Pecorari, Associate Dean for Academic Affairs of The New School (New York).

*\*Février / Mars 2024 : Visites privées*

De février à mars 2024, les étudiants du MA en Fashion Studies ont fait trois visites privées du programme MA dans les archives de la Fondation Azzedine Alaïa avec un accent particulier sur la collection Elsa Schiaparelli.

Ces visites font partie du projet 'Unmaking Fashion Heritage' développé en collaboration entre la Fondation et le Master en Fashion Studies. Les étudiants ont eu l'occasion unique de travailler en collaboration avec la Fondation et d'explorer ses archives en se concentrant sur l'œuvre de Schiaparelli et plus particulièrement sur deux événements cruciaux : la vente aux enchères Elsa Schiaparelli : Garde-robe de 1935 à 1950 organisée en 2009 par la maison Cornette de Saint Cyr à Drouot et l'exposition Schiaparelli présentée par la galerie Azzedine Alaïa à l'occasion de cette vente.

Ces deux événements ont été le point de départ des recherches des étudiants dans le cadre du cours 'Fashion, Memory and the Politics of Heritage', enseigné par Antoine Bucher. Ils se sont notamment interrogés sur la manière dont le champ des études patrimoniales peut faire repenser la définition et la signification du patrimoine de la mode. Ils ont analysé la façon dont Elsa Schiaparelli a pu être historicisée par les designers, les conservateurs, les collectionneurs, les universitaires et les institutions culturelles.

La Finalisation du projet éditorial s'est faite avec les interviews et recherche dans le fonds documentaire de Schiaparelli avec également des discussions autour de la valeur des archives et la mise en avant de Alaïa comme collectionneur avec visites commentées par Ariel Stark.

De plus les étudiants du MA en fashion studies ont fait aussi deux visites privées à la Fondation dans le cadre des expositions Grès et Kuramata ayant eu lieu dans l'année.

## PRÉSENTATION DU PROJET SCHIAPARELLI par la Parson's School

FONDATION AZZEDINE ALAÏA, Paris

25 mai - 15 juin 2024

Le **MA in Fashion Studies** a donc poursuivi sa collaboration avec la Fondation Azzedine Alaïa sur l'exploration du patrimoine et de la mode avec un projet sur la grande couturière et artiste **Elsa Schiaparelli**, avec une installation qui montre une partie de ce processus de recherche, une vidéo et des documents de la collection historique d'Azzedine Alaïa, avec un accent particulier sur les exemples singuliers de communiqués de presse d'Elsa Schiaparelli collectés par Azzedine Alaïa. En présentant une manière unique de penser la mode et son héritage au-delà du vêtement, ces documents soulignent l'importance des communiqués de presse dans la création et le contrôle d'un discours sur la mode et les médias. Ces documents ont été utilisés par les étudiants pour explorer la construction de l'héritage d'**Elsa Schiaparelli** en relation avec les thématiques du surréalisme, du féminisme et du colonialisme.



PRÉSENTATION DU PROJET SCHIAPARELLI PAR LA PARSON'S SCHOOL  
À LA FONDATION AZZEDINE ALAÏA

## PARTENARIAT AVEC LES ECOLES DE MODE

FONDATION NABA, ROME  
FIGURA UMANA D'ALTRO MATERIALE

Du 17 au 19 avril 2024

Dans le cadre du master en **Fashion and Costume design**, Olivier Saillard a donné une conférence pour clôturer son atelier avec les étudiants du Master of Arts en Fashion and Costume Design de Rome, dont les élèves ont également présenté leurs recherches.

Modérée par **Clara Tosi Pamphili** (responsable du Master of Arts en Mode et Costume), cette discussion a permis d'approfondir l'évolution de la perception du corps et de la silhouette à travers différentes époques historiques. Pour l'occasion, l'espace d'exposition du Campus de Rome, Spazio MAGMA, a présenté les résultats de l'atelier réalisés par les étudiants, ainsi qu'une sélection de mannequins et de bustes de couture provenant des archives de la marque historique Mensura.



OLIVIER SAILLARD ET GAEL MAMINE AVEC LES ÉTUDIANTS DU MASTER



## IFM, PARIS

De janvier à mars 2024

Olivier Saillard et Gael Mamine ont animé avec les étudiants de 1ère année du Master fashion image un **Workshop** autour de **Augusta Bernard**, une couturière française oubliée, qui commence sa carrière en copiant les créations d'autres couturiers. Après avoir ouvert un atelier à Biarritz, elle s'installe à Paris en 1922, y établissant un atelier l'année suivante. Elle se spécialise alors dans la création de longues robes de soirée de couleur pâle, souvent coupées en biais. Augusta Bernard devient de plus en plus connue au fil des ans, surtout dans les années 1930 avec son propre salon de la rue du faubourg-Saint-Honoré, non seulement auprès des Françaises intéressées par la haute couture, mais aussi auprès des Américaines. Suite à la grande dépression, elle fermera son salon en 1934.

Dans le cadre de leur cursus, les étudiants devaient imaginer une exposition à sa mémoire à la Fondation.



OLIVIER SAILLARD ET LES ÉTUDIANTS DU WORKSHOP



## ECOLE DUPERRÉ, PARIS

Du 21 au 25 octobre 2024

Les étudiants de première année de DSAA Collection, vêtements, accessoires de l'École Duperré ont participé à un workshop, suivi par Olivier Saillard et Sandrine Tinturier, autour de l'héritage créatif d'Azzedine Alaïa, organisé par Duperré à l'Institut supérieur de mode de Monastir avec les étudiantes du master de design de mode de l'ISMMM. À partir de pièces et documents d'archives mis à disposition par la Fondation Alaïa, de matériaux textile & couture fournis par Chantelle (dont l'usine historique est dans la région de Monastir), de DEMCO, grande entreprise de confection textile et vestimentaire tunisienne (Denim et jersey), l'objet de ce workshop était de produire, en groupe mixtes et encadrés par des professeurs de l'École Duperré, des looks hommage à la créativité du styliste franco-tunisien.

Après avoir défilé dans les grands salons de l'Hôtel de Ville à Paris en décembre lors d'un événement organisé pour la ville de Paris par l'École Duperré et son réseau international, les projets et photographies ont été exposés pendant les prochaines journées portes ouvertes de l'École Duperré les 31 janvier et 1er février 2025.

Les travaux ont également été montrés lors d'une journée de présentation au sein de l'École Duperré, à l'occasion de laquelle **10 à 12,000 visiteurs**, essentiellement famille et futurs étudiants mais également professionnels, sont accueillis à l'École.



L'ÉCOLE DUPERRÉ

## SOUTIEN AUX TALENTS

## PRIX ORVEDA

Fondation Azzedine Alaïa

1er - 5 mars 2024

Dans le cadre du mécénat concordé avec **Orveda**, le jeune talents et lauréat sud-africain et **Luke Radloff** a présenté les pièces qu'il a imaginées suite à son immersion dans les archives Alaïa en novembre 2023.

La fondation lui a réservé un espace d'exposition au 1er étage de la Galerie, lors de la fashion week de Paris, pendant laquelle la presse internationale et française, ainsi que les visiteurs, ont pu admirer le travail de Luke Radloff et l'excellence de l'artisanat sud-africain.



CRÉATIONS DE LUKE RADLOFF PRÉSENTÉES À LA FONDATION AZZEDINE ALAÏA, PH SYLVIE DELPECH



## BOURSE AZZEDINE ALAÏA TUNISIE

Novembre 2024, Sidi Bou Said

Pour cette 3<sup>ème</sup> édition de la **Bourse Azzedine Alaïa** en Tunisie, sous l'égide de la Fondation et de la maison Alaïa avec la participation cette fois encore de ESMOD Tunisie, huit candidats ont présenté leurs travaux devant un jury constitué par Carla Sozzani, Ahmed Talfit, Ali Karoui, Salah Barka, Olivier Saillard, Sara Maino et Afef Jnifen, qui ont désigné comme gagnants :

- **Premier prix Azzedine Alaïa 2024** : Maha Ben Mohamed (ESMOD Tunis)
- **Deuxième prix Azzedine Alaïa 2024** : Mohamed Taieb Manai (ESMOD Tunis)

Le premier prix a été remis par Myriem Boukadida, top model tunisienne tandis que le deuxième prix a été remis par Salah Barka, grand styliste tunisien et membre du jury.



LES DEUX GAGNANTS DE LA BOURSE AZZEDINE ALAÏA TUNISIE 2024.

DE GAUCHE À DROITE : MOHAMED TAIEB MANAI (2ÈME PRIX) ET MAHA BEN MOHAMED (1ER PRIX)

## TABLES RONDES, CONFÉRENCES et SIGNATURES DE LIVRES

### PRÉSENTATION DE LA REVUE GRIFFÉ FONDATION AZZEDINE ALAÏA, Paris 22 février 2024

Salomé Dudemaine, historienne de la mode et Julian Sanders, expert vintage, tous deux en charge du magazine Griffé, présentent leur deuxième ouvrage, consacré à la maison Mugler. A cette occasion, ils ont expliqué comment, à l'aide d'interviews d'hommes, et de femmes qui œuvrent d'ordinaire dans l'ombre des maisons de mode, ils ont pu retracer tout un pan d'histoire jusqu'ici inexplorée de la maison.



SALOMÉ DUDEMAINE ET JULIAN SANDERS  
PRÉSENTENT LE DEUXIÈME NUMÉRO  
DE LEUR MAGAZINE « GRIFFÉ »

### PRÉSENTATION DU CATALOGUE ALAÏA - GRÈS « AU-DELÀ DE LA MODE » FONDATION AZZEDINE ALAÏA, Paris 9 avril 2024

Olivier Saillard et Anne Graire, petite-fille de Madame Grès, ont présenté et commenté le catalogue de l'exposition consacrée à Madame Grès. Anne Graire a ainsi pu éclairer le travail et la personnalité de sa grand-mère, et remercier la Fondation pour cette mise à l'honneur.



OLIVIER SAILLARD ET ANNE GRAIRE, PRÉSENTENT LE CATALOGUE  
DE L'EXPOSITION MADAME GRÈS



## SOIREE AUTOUR DU SPECIAL MODE de MARIE CLAIRE

FONDATION AZZEDINE ALAÏA, Paris  
10 septembre 2024

Le magazine **Marie Claire France**, en la personne de sa rédactrice en chef Katell Pouliquen, a souhaité fêter son numéro Spécial mode au sein de la Fondation, où ont été conviés principalement journalistes et personnalités françaises et étrangères de la mode.



RÉDACTRICE EN CHEF DE MARIE CLAIRE FRANCE  
KATELL POULIQUEN ET OLIVIER SAILLARD

## CONVERSATION AUTOUR DU LIVRE « La mode comme indiscipline »

FONDATION AZZEDINE ALAÏA, Paris  
25 septembre 2024

Le collectif à l'origine de cet ouvrage a expliqué à l'auditoire le fruit de leur rencontre et visé à définir comment la mode, à la fois exposée, encensée ou critiquée définit une partie conséquente de l'histoire matérielle de nos sociétés et constitue une discipline en devenir. Chercheurs, philosophes, créateurs, auteurs de performances, collectionneurs et directeurs artistiques ont ainsi été conviés à interroger ensemble ces territoires autour de quatre thématiques centrales : la formation des styles entre poncifs et émancipations, les formes de conservation de la mode, tant artistique que patrimoniale ; la relation entre cette industrie et le marché ; et enfin les processus actuels de création, à l'aune d'une perspective écologique et de résilience.

*Cet ouvrage est issu du colloque éponyme organisé par l'École des Arts décoratifs et l'École Duperré Arts de Cerisy en 2021*



LE COLLECTIF DES AUTEURS  
PRÉSENTENT LEUR LIVRE

## CONVERSATION avec Mieko Kuramata et Nicoletta Branzi

FONDATION AZZEDINE ALAÏA, Paris  
17 octobre 2024

La Fondation a été honorée d'accueillir une conversation entre Mieko Kuramata, veuve de Shiro Kuramata, et Nicoletta Branzi, conversation animée par le journaliste Christian Simenc, autour de l'exposition en cours et de l'héritage de Shiro Kuramata et Andrea Branzi dans le cadre du groupe Memphis.

*Conférence autour de Mieko Kuramata*



CONVERSATION AUTOUR DE SHIRO KURAMATA AVEC  
MIEKO KURAMATA ET NICOLETTA BRANZI.  
CATALOGUE DE L'EXPOSITION

## LECTURE ET SIGNATURE DU LIVRE « Hungry ghosts »

FONDATION AZZEDINE ALAÏA, Paris  
7 novembre 2024

A cette occasion le photographe **Roger Ballen** a présenté son nouveau livre de photographies, illustrées par 51 épigrammes de **Gabriele Tinti**, par ailleurs écrivain et critique d'art ; Gabriele Tinti a lu certains de ses poèmes à l'issue de la présentation de cet ouvrage, qui évoque les visions troublantes et les aspirations ayant nourri les conceptions anciennes et modernes de la vie après la mort.

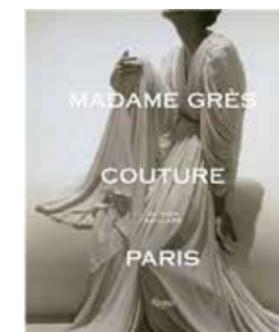


HUNGRY GHOSTS PH. ROGER BALLEEN

## SIGNATURE DU LIVRE « Madame Grès »

FONDATION AZZEDINE ALAÏA, Paris  
3 décembre 2024

Présentation et signature du livre sur la vie et l'œuvre de **Madame Grès** par Olivier Saillard



COUVERTURE DU LIVRE  
MADAME GRÈS COUTURE PARIS  
ET OLIVIER SAILLARD



## L'ŒUVRE D'AZZEDINE ALAÏA

### COLLECTIONS FONDATION 18 RUE DE LA VERRERIE

En 2024, l'équipe archives a continué à photographier, dater, étiqueter et inventorier les pièces sur la base TMS, avec pour objectif le traitement des données 1990 d'ici début juin 2025.



LES RÉSERVES DANS LES LOCAUX DE LA FONDATION

Toutes les collections inventoriées sur TMS ont ensuite été conditionnées et rangées dans leurs espaces définitifs, les compactus, à plat ou suspendues sur cintres ou morphologiques en fonction de leur degré de fragilité.



EN HAUT LES COMPACTUS COLLECTION AA TATI ÉTÉ 1991.  
À GAUCHE LES COMPACTUS COLLECTION AA 1994



### COLLECTIONS HORS FONDATION

Une grande campagne d'inventaire a été réalisée aussi bien au niveau, des accessoires que des vêtements.

Fin 2024, ont été inventoriés au sein de l'entrepôt MAROLLEAU, dans deux studios dédiés (inventaire toujours en cours), **757 vêtements** aliénables et inaliénables qui existent pour certains en plusieurs exemplaires, et **3092 accessoires** (principalement chaussures et sacs), ainsi que chez DGMS, où l'inventaire de portants et palettes est terminé avec le recours à un free-lance dédié, pendant 6 semaines. Ont ainsi été répertoriés **6001 vêtements** aliénables et inaliénables et plus de **600 accessoires** (principalement gants et chaussures).



STUDIO VÊTEMENTS  
ET ACCESSOIRES  
CHEZ MAROLLEAU



## COLLECTION HISTOIRE DE LA MODE

### COLLECTIONS FONDATION 18 RUE DE LA VERRERIE

En 2024, l'inventaire et l'indexation des fonds de la collection se sont poursuivis avec l'introduction de 3 nouveaux corpus complets de couturiers.

L'exposition au **SCAD Fash à Atlanta** pour 2025 a également été l'occasion de traiter l'ensemble des pièces griffées **Lanvin** que la Fondation conserve (environ 150 items).

Une collaboration avec les archives Lanvin a permis de dater et de documenter chacune des pièces de cet ensemble.



ILLUSTRATIONS LANVIN HIVER 1928

En prévision de l'exposition **Azzedine Alaïa/Thierry Mugler** à la fondation, a été mis à jour l'ensemble du fonds consacré à **Thierry Mugler** qui comprend plus de 200 pièces textiles et une très importante documentation relative à la vie de la maison Mugler (croquis de collection, photographies, invitations, programme de défilés, papier en-tête, parutions presse). L'ensemble des pièces textile a été daté, documenté, photographié et inventorié. Les archives papier ont toutes été numérisées.



CROQUIS FAITS PAR THIERRY MUGLER  
AUTOMNE HIVER 1980

Dans le même temps, un gros travail a été réalisé sur l'une des maisons de couture les plus importantes de notre collection, celle de la **maison Dior**. Un peu moins de **600 pièces griffées** Dior et dessinées par les créateurs successifs (Christian Dior, Yves Saint Laurent, Marc Bohan, Gianfranco Ferré, etc.) ont été datées et documentées avec le concours des archives de la maison Dior. Elles ont toutes été photographiées, inventoriées et conditionnées pour trouver leur place dans les réserves du 4ème étage.

Ces trois chantiers de collection ont permis d'enrichir considérablement la base de données.

Le nombre de notices d'œuvres a quasiment été doublé durant l'année 2024 passant de **1000 à 1900**.

Les fonds anciens (18ème et 19ème siècle non griffé) ainsi que ceux des grandes maisons de couture des 19ème et 20ème siècle (Worth, Callot Sœurs, Chanel, Jacques Griffe, Vionnet, Balmain, etc.) ont été répertoriés, rassemblés et intégrés dans les réserves dans l'attente de leur traitement.

Un ensemble conséquent d'archives papier relatives aux maisons de couture ont été triées et rangées dans des boîtes de conservation selon le couturier et la typologie des documents. Ce fonds pourra nous aider à documenter les pièces à inventorier dans nos prochaines campagnes d'inventaire.



VESTE CHRISTIAN DIOR

## CULTURE DE MODE

### Guide des bonnes pratiques de conservation et restauration du patrimoine textile et de mode

Le ministère de la Culture a souhaité se doter d'un guide des bonnes pratiques de conservation et restauration en vue d'offrir pistes et solutions pratiques pour le patrimoine textile conservé par les musées publics et privés, ainsi que les maisons de mode. Ce guide pédagogique et didactique, édité en version papier et numérique, a vocation à être diffusé aux professionnels des musées, archives, centres de recherche et de documentation, n'ayant que peu ou pas de connaissance dans les domaines de la mode et du textile.

En novembre 2024, la fondation Azzedine Alaïa a proposé d'héberger un groupe de réflexion regroupé autour problématiques inhérentes à la gestion du patrimoine textile et de mode. Les personnes mobilisées sont issues des musées publics et privés (Galliera, MAD, CNCS, musée des tissus de Lyon, Fondation Azzedine Alaïa, musée Yves Saint Laurent), des services d'archives des maisons de mode (Saint Laurent, Balenciaga, Lanvin, Chloé) et du réseau Culture(s) de mode.

#### Les profils des membres de ce groupe sont variés :

Conservateurs, restauratrices, mannequins, responsables d'archives et de documentation.

Au terme de réunions régulières, ce groupe de travail a pu écrire et réaliser de manière collaborative un « mode d'emploi » destiné à tous ceux qui travaillent à la protection et à la valorisation des collections textile et de mode, à paraître en septembre 2025.

Participants à une session de travail, sont représentées les maisons Lanvin, Balenciaga, Chloé, Saint Laurent, et le Musée des Arts décoratifs



UNE SESSION DE TRAVAIL À LA FONDATION AZZEDINE ALAÏA

## BILAN MÉDIATISATION DE L'EXPOSITION

### « AZZEDINE ALAÏA, Couturier collectionneur »

Source étude CISION

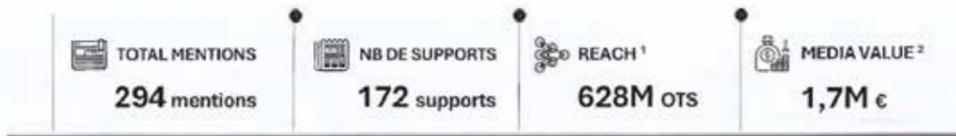
Cette étude a montré le fort impact et la forte médiatisation de cette exposition au Palais Galliera grâce à l'appui de la Ville de Paris et à la grande campagne d'affichage.

La valorisation en équivalent publicitaire a été de **1,7 millions** au total.

CHIFFRES CLES

## FOCUS EXPOSITION

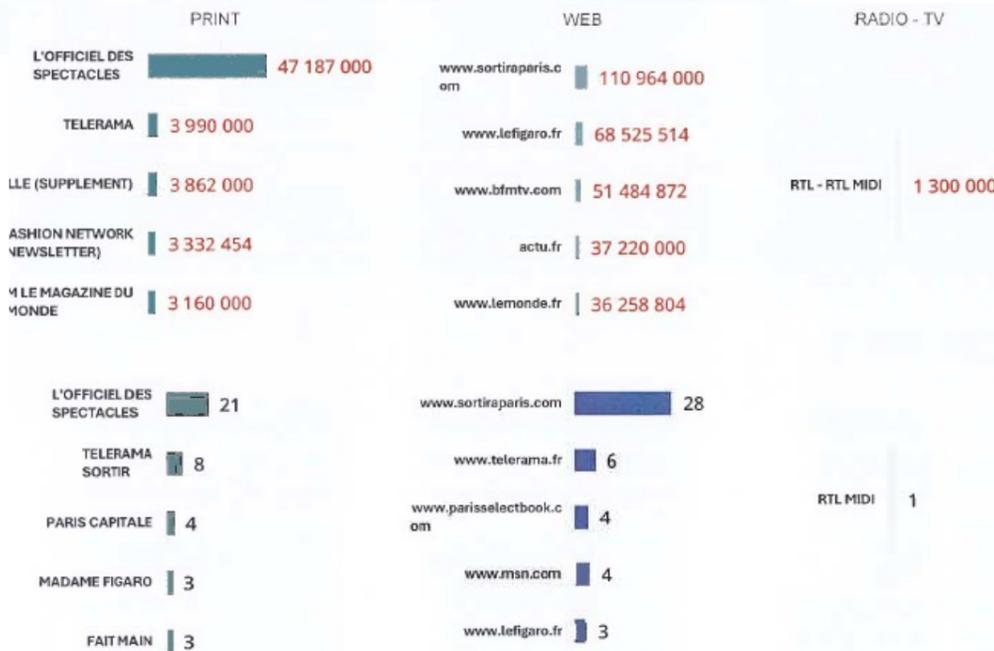
### COUTURIER COLLECTIONNEUR



	VOLUME	ESPACE ÉDITORIAL*	DURÉE	EQUIVALENT PUBLICITAIRE	OCCASIONS DE VOIR**
Internet	185	164,43	-	719 704 €	535 251 036
Presse	108	75,06	-	1 001 576 €	92 147 192
Radio	1	-	0:05:24	39 863 €	1 300 000
TV	-	-	-	-	-



### TOP SUPPORTS



## BILAN MÉDIATISATION DE L'EXPOSITION

### « ALAÏA / GRES, au-delà de la mode »

Source étude CISION

Cette exposition a connu un franc succès et mis en avant les talents respectifs de ces deux grands couturiers.

La valorisation en équivalent publicitaire est de **1,397 millions** répartis sur la presse (726 317€), internet (454 224€) et TV (216 858€).

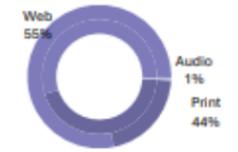
CHIFFRES CLES

## FOCUS EXPOSITION

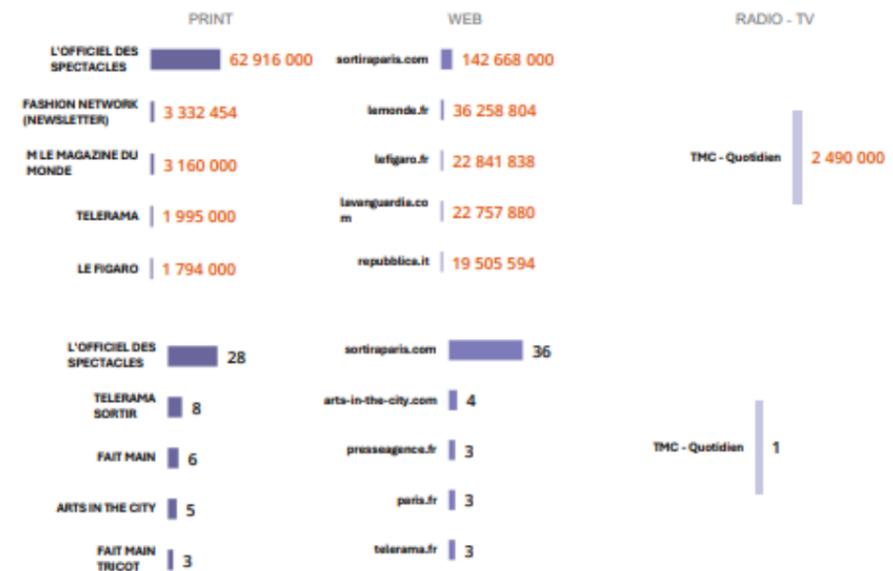
### ALAÏA / GRÈS : AU-DELÀ DE LA MODE



	VOLUME	ESPACE ÉDITORIAL*	DURÉE	EQUIVALENT PUBLICITAIRE	OCCASIONS DE VOIR**
Internet	105	98,99	-	454 224 €	314 531 971
Presse	84	62,94	-	726 317 €	83 844 028
Radio	-	-	-	-	-
TV	1	-	0:07:44	216 858 €	2 490 000



### TOP SUPPORTS



## BILAN MÉDIATISATION DE L'EXPOSITION

### « ALAÏA, KURAMATA, LÉGÈRETÉ EN CRÉATION »

(juin 2024 – mars 2025)

Source étude CISION

La valorisation en équivalent publicitaire est de **359 000€** répartis **sur internet (soit 245 228€)** à hauteur de **52%** et **presse à hauteur de 48% (soit 114 722 €)**, principalement en France, dans des supports à majorité lifestyle et culture plutôt que mode.



#### Juillet 2024

Plusieurs médias à forte audience mettent en avant l'exposition Alaïa / Kuramata, ils accompagnent leurs articles d'illustrations mettant en valeur l'exposition (franceinfo.fr, lefigaro.fr, sortiraparis.com, harpersbazaar.fr)

#### Septembre 2024

Dans un article intitulé « Dix expositions de mode pour une rentrée stylée », le site **lemonde.fr** relaie l'exposition : « Vingt pièces de mobilier et objets d'exception de Shiro Kuramata (1934-1991) présentées en regard de vingt créations de haute couture d'Alaïa »

Plusieurs articles mettent en lumière le rôle d'Olivier Saillard contribuant ainsi à la visibilité de l'évènement "Kuramata / Alaïa" (M.le Magazine du Monde, lemonde.fr, pointdevue.fr)

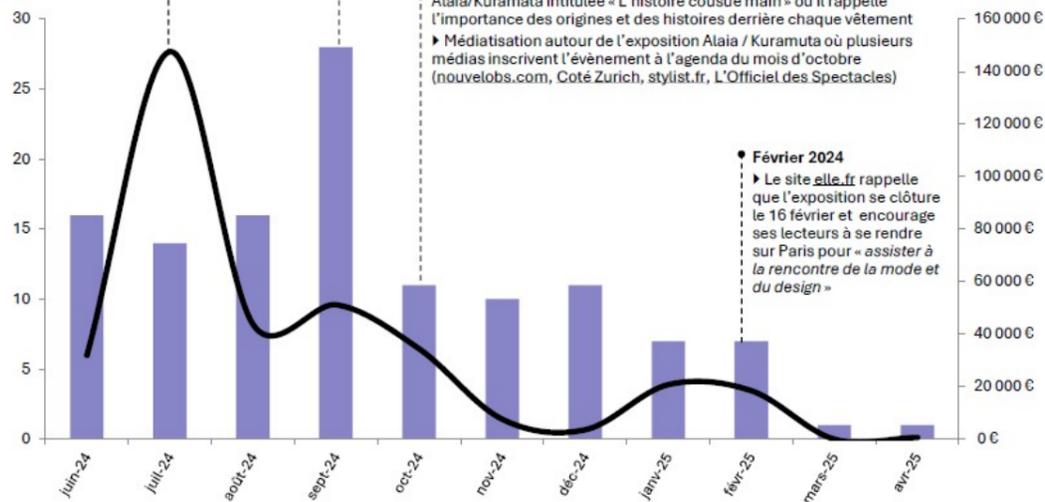
#### Octobre 2024

**Challenges** consacre un article à Olivier Saillard et l'exposition Alaïa/Kuramata intitulée « L'histoire cousue main » où il rappelle l'importance des origines et des histoires derrière chaque vêtement

Médiatisation autour de l'exposition Alaïa / Kuramata où plusieurs médias inscrivent l'évènement à l'agenda du mois d'octobre (nouvelobs.com, Côté Zurich, stylist.fr, L'Officiel des Spectacles)

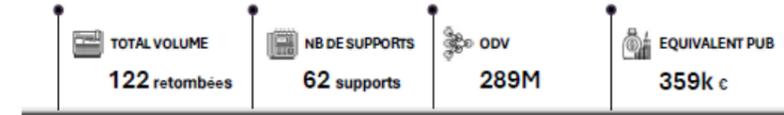
#### Février 2024

Le site **elle.fr** rappelle que l'exposition se clôture le 16 février et encourage ses lecteurs à se rendre sur Paris pour « assister à la rencontre de la mode et du design »

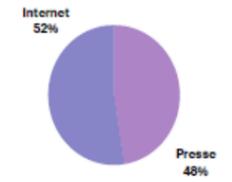


## Vue d'ensemble

### CHIFFRES CLÉS



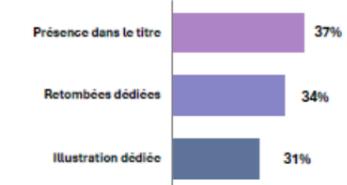
	VOLUME	ESPACE ÉDITORIAL*	DURÉE	EQUIVALENT PUBLICITAIRE	OCCASIONS DE VOIR**
Internet	64	36,16	-	245 228 €	211 353 153
Presse	58	13,34	-	114 722 €	77 928 332
Radio	-	-	-	-	-
TV	-	-	-	-	-



### RÉPARTITION PAR TYPE DE MÉDIA



### QUALITÉ DE LA MÉDIATISATION



### GÉOGRAPHIE DE LA MÉDIATISATION

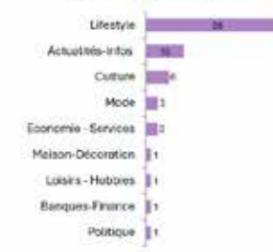
	VOLUME	ESPACE ÉDITORIAL*	DURÉE	EQUIVALENT PUBLICITAIRE	OCCASIONS DE VOIR**
France	113	44,92	-	348 628 €	287 195 367
Grande Bretagne	3	1,01	-	814 €	300 692
Italie	2	0,51	-	2 164 €	1 549 540
Suisse	2	0,80	-	8 302 €	181 000
Haiti	1	2,00	-	-	-
Espagne	1	0,26	-	43 €	54 886

## Relais de médiatisation

### FOCUS WEB

Type de site	Nombre de retombées	Espace rédactionnel*	Equivalent publicitaire
Sites Spécialisés	44	21,15	88 966 €
Sites d'informations générales	12	0,83	34 892 €
Sites PQN	4	1,40	71 692 €
Blogs	3	4,80	36 €
Sites professionnels	1	0,60	842 €
<b>Total</b>	<b>64</b>	<b>30,10</b>	<b>245 228 €</b>

### CATÉGORIES DE MÉDIA

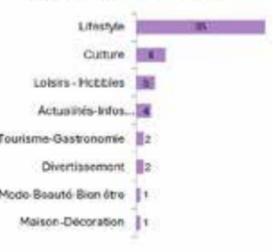


## Relais de médiatisation

### FOCUS PRESSE

Type de presse	Nombre de retombées	Espace rédactionnel*	Equivalent publicitaire
Presse Spécialisée	54	11,50	83 766 €
Presse Quotidienne Nationale	2	0,49	29 916 €
Presse d'Information Géraliste	2	1,01	16 140 €
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>13,34</b>	<b>114 722 €</b>

### CATÉGORIES DE MÉDIA



**BILAN PRESSE EXPOSITIONS AU 31 12 2024**

Source : 2ème Bureau

« **AZZEDINE ALAÏA / GRÈS, AU DELÀ DE LA MODE** » Exposition du 11 septembre 2023 au 2 juin 2024**Période référencée : 2024**

- Art Visions – 1 janvier 2024
- Artribune- 6 janvier 2024
- Ville de Paris – 25 janvier 2024
- Bastille Magazine- 1 février 2024
- Le Sud Mon Amour – 3 février 2024
- Chic in Paris- 10 février 2024
- Costume Society- 18 février 2024
- La Freccia – 1 mars 2024
- M le monde – 1 mars 2024
- Paris 123 – 1 mars 2024
- Le Marais Mood – 20 mars 2024
- Madame Figaro Japon – 26 mars 2024
- Mandarin Oriental – 2 mars 2024
- Fashion Tsushin- 30 mars 2024
- Paris Capitale- 1 avril 2024
- Harper's Bazaar- 12 avril 2024
- France bleu Paris (Radio)- 26 avril 2024
- France bleu Paris (Web)- 26 avril 2024
- Fashion Spider – 10 mai 2024

**BILAN PRESSE EXPOSITIONS AU 31 12 2024**

Source : 2ème Bureau

« **ALAIÏA / KURAMATA, LA LEGERETE EN CREATION** » Exposition du 24 juin 2024 au 16 Février 2025**Période référencée : 2024**

- Sortir à Paris 13/06/2024
  - L'officiel des spectacles 16/06/2024
  - JDS 18/06/2024
  - Culturius 19/06/2024
  - Paris.fr 19/06/2024
  - Le Japon à Paris 20/06/2024
  - Hube 24/06/2024
  - Unidivers.fr 24/06/2024
  - WWD.com 24/06/24
  - Sortir à Paris 26/06/2024
  - France info Culture 06/07/2024
  - Les Visites de Maud 07/07/2024
  - Harper's Bazaar.fr 10/07/2024
  - NSS France 11/07/2024
  - Une Brève Histoire d'Art 14/07/2024
  - Paris.fr 15/07/2024
  - Do it in Paris 16/07/2024
  - Télérama Sortir 17/07/2024
  - Paris Match 25/07/2024
  - ELLE Suisse.ch 29/07/2024
  - Le Figaro 29/07/2024
  - La libre Belgique 03/08/2024
  - Yakoa 09/08/2024
  - Télérama 10/08/2024
  - Arts in the City.com 22/08/2024
  - Financial Times.com 25/08/2024
  - Madame Figaro 30/08/2024
  - Paris Select Book.com 31/08/2024
  - Marie Claire Maison 01/09/2024
  - Artribune 01/09/2024
  - Les Inrocks 01/09/2024
  - Séduction 01/09/2024
  - The Good Life 01/09/2024
  - HD Fashion & Lifestyle 03/09/2024
  - Paris Capitale 03/09/2024
  - Presse Agence.fr 07/09/2024
  - Chic In Paris 10/09/2024
  - Come to Paris 10/09/2024
  - Le Figaro TV 12/09/2024
  - Les Hardis.com 27/09/2024
  - M le Monde 27/09/2024
  - Stylist.fr 07/10/2024
  - ELLE Deco Italia 11/10/2024
  - Le Nouvel Obs.com 14/10/2024
  - Challenges 17/10/2024
  - Eyemag 24/10/2024
  - TV5 monde 24/10/2024
  - The Time.com 25/10/2024
  - Palace Scope 04/11/2024
  - Bùsqueda 07/11/2024
  - Bùsqueda.com 07/11/2024
- Articles Générique Fondation**
- M le Monde 22/07/2024
  - Icon 01/09/2024
  - SWR radio Allemande 03/09/2024
  - Point de Vue 25/09/2024
  - Whoopsee 18/11/2024



## BILAN DIGITAL

Source : google analytics

### Présentation de l'activité du site web :

En 2024, le site web de la Fondation a généré une activité soutenue avec plus de **423 000 vues** de pages et **171 000 sessions**, dont **41%** ont montré un **réel engagement**.

(Ces 41% correspondent aux visites où l'utilisateur a interagit activement avec le site.

Ex. L'utilisateur est resté sur le site plus de 10 secondes, a consulté plusieurs pages, regardé une vidéo.

Ces sessions indiquent un vrai intérêt des visiteurs contrairement à des visites très courtes où l'utilisateur quitte rapidement la page. C'est un indicateur important pour mesurer la qualité du trafic et l'engagement réel des utilisateurs).

Le trafic est fortement dominé par le référencement naturel, avec plus de **124 000 sessions issues de recherches organiques**, confirmant le bon positionnement du site.

### Sources de trafic principales :

	↓ Sessions	Sessions avec engagement	Taux d'engagement	Durée d'engagement moyenne par session	Événements par session	Nombre d'événements Tous les événements
<input checked="" type="checkbox"/> Total	171000 100 % du total	70423 100 % du total	41,18 % Égal à la moyenne	0 s Égal à la moyenne	4,18 Égal à la moyenne	715 568 100 % du total
<input checked="" type="checkbox"/> 1 Organic Search	124482 (72,8 %)	53530 (76,01 %)	43 %	0 s	4,27	532019 (74,35 %)
<input checked="" type="checkbox"/> 2 Direct	33944 (19,85 %)	12301 (17,47 %)	36,24 %	0 s	4,09	138931 (19,42 %)
<input checked="" type="checkbox"/> 3 Referral	8101 (4,74 %)	4179 (5,93 %)	51,59 %	0 s	4,56	36952 (5,16 %)
<input checked="" type="checkbox"/> 4 Organic Social	1847 (1,08 %)	259 (0,37 %)	14,02 %	0 s	3,36	6214 (0,87 %)
<input checked="" type="checkbox"/> 5 Email	269 (0,16 %)	27 (0,04 %)	10,04 %	0 s	3,09	831 (0,12 %)
<input type="checkbox"/> 6 Unassigned	209 (0,12 %)	6 (<0,01 %)	2,87 %	0 s	1,71	357 (0,05 %)
<input type="checkbox"/> 7 Organic Video	48 (0,03 %)	23 (0,03 %)	47,92 %	0 s	5,35	257 (0,04 %)
<input type="checkbox"/> 8 Organic Shopping	1 (<0,01 %)	1 (<0,01 %)	100 %	0 s	7,00	7 (<0,01 %)

**Organic Search** : La recherche organique est une méthode utilisée par un moteur de recherche pour trouver et classer le contenu d'un site Web de façon naturelle sans l'influence de la publicité payante.

**Referral** : Le trafic referral comprend tous les visiteurs arrivés sur un site web depuis un lien apparaissant sur un site différent.

**Organic Social** : contenu gratuit et non payant partagé sur les plateformes de médias sociaux.

Les pages les plus visitées concernent l'accueil, les expositions, et l'espace "**Café restaurant**".

### Provenance géographique des visiteurs :

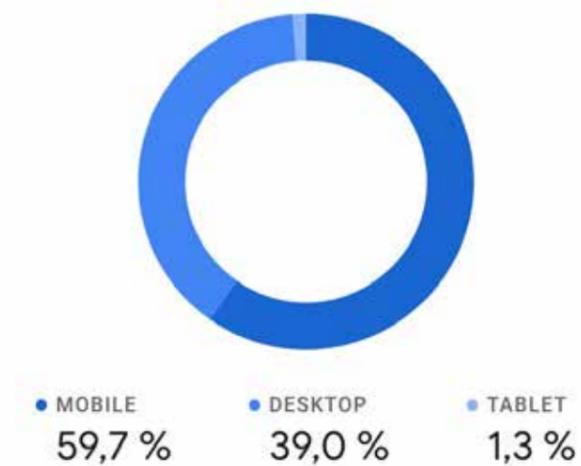
L'audience reste **majoritairement française (72 000 visiteurs)**, mais une part croissante vient de l'international, notamment des **États-Unis** et du **Royaume-Uni**.

	Pays	Utilisateurs actifs	Nouveaux utilisateurs	Sessions avec engagement	Taux d'engagement	Sessions avec engagement par utilisateur actif	Durée d'engagement moyenne par utilisateur actif	Nombre d'événements Tous les événements
<input checked="" type="checkbox"/> Total		119879 100 % du total	119357 100 % du total	70423 100 % du total	41,18 % Égal à la moyenne	0,59 Égal à la moyenne	0 s Égal à la moyenne	715 568 100 % du total
<input checked="" type="checkbox"/> 1	France	72000 (60,06 %)	71093 (59,56 %)	45147 (64,11 %)	42,91 %	0,63	0 s	428 585 (59,89 %)
<input checked="" type="checkbox"/> 2	United States	10414 (8,69 %)	10245 (8,58 %)	4577 (6,5 %)	34,6 %	0,44	0 s	56 825 (7,94 %)
<input checked="" type="checkbox"/> 3	United Kingdom	5867 (4,89 %)	5760 (4,83 %)	3203 (4,55 %)	40 %	0,55	0 s	34 962 (4,89 %)
<input checked="" type="checkbox"/> 4	Italy	4442 (3,71 %)	4366 (3,66 %)	2793 (3,97 %)	42,77 %	0,63	0 s	29 820 (4,17 %)
<input checked="" type="checkbox"/> 5	Germany	2712 (2,26 %)	2650 (2,22 %)	1725 (2,45 %)	44,33 %	0,64	0 s	17 958 (2,51 %)
<input type="checkbox"/> 6	Netherlands	2052 (1,71 %)	2023 (1,69 %)	1139 (1,62 %)	42,47 %	0,56	0 s	11 546 (1,61 %)
<input type="checkbox"/> 7	Belgium	1991 (1,66 %)	1965 (1,65 %)	1154 (1,64 %)	44,2 %	0,58	0 s	11 445 (1,6 %)
<input type="checkbox"/> 8	Spain	1931 (1,61 %)	1898 (1,59 %)	1135 (1,61 %)	44,19 %	0,59	0 s	11 162 (1,56 %)
<input type="checkbox"/> 9	Switzerland	1774 (1,48 %)	1749 (1,47 %)	917 (1,3 %)	39,51 %	0,52	0 s	9 797 (1,37 %)
<input type="checkbox"/> 10	Canada	1166 (0,97 %)	1158 (0,97 %)	569 (0,81 %)	37,43 %	0,49	0 s	7 151 (1 %)

### Technologies utilisées :

Côté technique, la navigation est quasi exclusivement web, avec une nette **prévalence sur les appareils mobiles**, notamment sous iOS

### Catégorie de l'appareil



## 8. LES ESPACES

### LA COUR

En février 2024 de grandes portes vitrées ont été installées dans la cour afin d'offrir un plus grand confort aux visiteurs et clients du restaurant, les protégeant ainsi du froid et de la pluie.

Ces portes en verre double vitrage sur structure métallique viennent compléter l'espace cour extérieur, et peuvent se replier en accordéon quand les conditions climatiques le permettent.



LES PORTES VITRÉES INSTALLÉES DANS LA COUR

### LA GALERIE

En juin 2024 ont été remplacées les têtes de marche des escaliers menant au 1er étage des bureaux, ainsi que le palier et les escaliers menant au 1er étage de la Galerie d'exposition qui ont été poncés, lessivés et revernés.



ES ESCALIERS MENANT AU 1ER ÉTAGE DE LA GALERIE



Coordination et rédactionnel  
*Françoise Guittard*

Conception graphique  
*Claudio Dell'Olio*

Photo en couverture :  
Alice Springs, Azzedine Alaïa, Paris 1982 © Helmut Newton Foundation

Photo en haut :  
La cour de la Fondation. Ph. Sylvie Delpech



18, rue de la Verrerie - 75004 Paris  
Tél. : 01 87 44 87 75

[fondationazzedinealaia.org](http://fondationazzedinealaia.org)

[fondationazzedinealaia@2e-bureau.com](mailto:fondationazzedinealaia@2e-bureau.com)

