

# A

FONDATION  
AZZEDINE ALAÏA



RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025



1. ÉDITORIAL DE LA PRÉSIDENTE / P. 4
2. ÉDITORIAL DU DIRECTEUR / P. 7
3. LES TEMPS FORTS DE 2025 / P. 9
4. LES ARCHIVES / P. 10-11
5. LES ESPACES / P. 12
6. LA PROGRAMMATION CULTURELLE / P. 14
7. LA MISSION ÉDUCATIVE / P. 29
8. EVENEMENTS ET PUBLICATIONS / P. 33
9. L'IMAGE ET LA COMMUNICATION / P. 37
10. LA FONDATION ( mission, conseil d'administration ) / P. 44

L'année 2025 a été une année de transmission, de partage et de fidélité à la vision d'Azzedine Alaïa. Avec ambition et exigence, la Fondation a poursuivi sa mission : faire rayonner l'œuvre de son fondateur et défendre les valeurs qui l'ont animée tout au long de sa vie.

Azzedine Alaïa concevait la création comme un dialogue permanent entre les disciplines, les générations et les cultures. Fidèle à cet esprit, la Fondation a continué, tout au long de cette année, à mettre à la disposition du public un patrimoine exceptionnel et à transmettre l'héritage du couturier. Expositions, publications, conférences et rencontres ont permis de faire vivre son œuvre, son regard et son extraordinaire collection de vêtements, d'œuvres d'art, de photographies et d'archives.

Nous avons également poursuivi notre travail de conservation, d'étude et de valorisation des collections exceptionnelles réunies par Azzedine Alaïa au fil des décennies. Grâce à l'engagement de nos équipes et à la générosité de nos mécènes partenaires, ce patrimoine continue de nourrir la recherche, l'inspiration et l'émerveillement.

Tout au long de l'année, la Fondation est demeurée un lieu vivant, ouvert aux artistes, aux chercheurs ainsi qu'aux amateurs de mode, d'art et de culture. Nos expositions ont permis de faire dialoguer l'œuvre d'Azzedine Alaïa avec celles d'autres créateurs et d'autres disciplines. Les initiatives éditoriales et les conférences que nous avons soutenues ont enrichi ce dialogue et contribué à en approfondir la connaissance.

Au cœur de notre engagement en 2025, la transmission aux jeunes générations a occupé une place essentielle. Soucieux de préserver les savoir-faire, d'encourager la recherche, de susciter la curiosité et de favoriser le dialogue entre création contemporaine et patrimoine, nous avons développé notre programme éducatif afin de sensibiliser de nouveaux publics à l'œuvre d'Azzedine Alaïa ainsi qu'à celle des grands maîtres de l'histoire de la mode qu'il admirait et collectionnait.

Nous avons accueilli des étudiants et des groupes scolaires, organisé des ateliers pédagogiques en lien avec nos expositions et renforcé nos collaborations avec des universités, des écoles d'art et des institutions de mode. À travers ces visites, ces programmes de recherche et ces échanges, nous avons souhaité faire de la Fondation un lieu d'apprentissage, d'éveil et de partage.

Ces initiatives, qui ont attiré un public toujours plus nombreux et international, témoignent de la vitalité d'une institution qui demeure fidèle à l'esprit d'ouverture qui animait Azzedine Alaïa.

Pour la Fondation l'éducation à l'art et à la culture constitue un engagement profond et durable. Alors qu'un nouveau chapitre s'ouvre avec l'évolution de l'emblématique 7 rue de Moussy, nous poursuivons avec volonté la mission que Azzedine Alaïa nous a confiée : faire de son héritage une source d'inspiration, de connaissance et de transmission. Nous souhaitons amplifier cette mission éducative essentielle, afin que les nouvelles générations puissent s'emparer de ce patrimoine exceptionnel et imaginer l'avenir avec confiance.

Je remercie chaleureusement toutes celles et ceux qui nous accompagnent : les équipes de la Fondation, nos partenaires culturels, nos mécènes, l'Association Azzedine Alaïa, la Maison Alaïa et le groupe Richemont, ainsi que les artistes et les visiteurs qui font vivre ce lieu au quotidien. Leur confiance et leur engagement contribuent à faire de la Fondation Azzedine Alaïa une institution vivante, ouverte sur le monde et résolument tournée vers l'avenir.

J'adresse également ma profonde gratitude au Directeur de la Fondation et à son Conseil pour leur engagement constant et leur soutien fidèle à sa mission et à ses projets. Avec fidélité et ambition, nous continuerons à faire rayonner la figure d'Azzedine Alaïa et à préserver non seulement son œuvre, mais aussi une manière libre, exigeante, généreuse et profondément humaine de regarder le monde.

*Carla Sozzani*

Les expositions *Alaïa / Kuramata* (24 .06.2024 – 16.02.2025), *Azzedine Alaïa, Thierry Mugler, 1980-1990 deux décennies de connivences artistiques* (03.03.2025 – 31.08.2025) *Azzedine Alaïa, de silence sculpté autour de la collection 2003* (12.09.2025 – 30.11.2025) ont permis de représenter et d'illustrer les différents portraits du fondateur tout autant couturier que collectionneur érudit.

Les archives de ses créations, celles du patrimoine associé à l'histoire des modes qu'il constitua avec acharnement et passion, les pièces de design dont il aimait à s'entourer retrouvent un socle dans l'écrin naturel des édifices de sa fondation.

Au sein même des espaces sous verrière où le couturier avait à cœur de présenter ses défilés dans un cadre intime et raffiné, les expositions s'épanouissent aujourd'hui et se succèdent. Les mises en scène rigoureuses et minimales entretiennent le goût du couturier pour les formes essentielles qu'aucun décor ne vient distraire. Sur les mannequins qu'il avait lui-même conçus, les vêtements de jour ou du soir, de toutes les époques, s'imposent avec les arguments identiques aux sculptures.

Hors les murs, des expositions majeures ont été organisées. Jeanne Lanvin, Haute couture héritage a réuni une sélection emblématique des œuvres de la couturière conservées par la fondation et présentée au Scad Fash Museum of Fashion d'Atlanta (04.04.2025 – 31.08.2025). Au Sven-Harrys Konstmuseum de Stockholm une rétrospective des créations de Azzedine Alaïa a été pour la première fois organisée pour un public de visiteurs suédois enthousiastes(10.10.2024 - 03.2025).

Tandis que l'inventaire des œuvres et leurs minutieux conditionnement se poursuivent et s'affinent, les demandes de prêt ont augmenté précisant la place indiscutable de la fondation Azzedine Alaïa au sein des institutions et musées du même ordre. Au Musée des Arts Décoratifs dans le cadre de l'exposition Paul Poiret notamment, au Musée de la Mode d'Anvers Momu à la faveur de l'exposition Mode et intérieur, des pièces rares qu'Azzedine Alaïa avait eu soin de préserver ont pu révéler l'étendue de sa riche et précise collection.

Autour de lectures, de signatures et de conférences qui réunissent un public diversifié en fonction des sujets abordés, dans la librairie devenue référence pour les amoureux d'édition de mode, autour du restaurant, le visiteur sait trouver refuge, hospitalité, convivialité et partage des connaissances tel que le maître de lieux Azzedine Alaïa savait les partager.

Endroit de vie et de création dont les cimaises expriment encore les souvenirs par les expositions programmées, la Fondation Azzedine Alaïa, année après année, précise l'ambition d'un lieu, destination culturelle, œuvre d'art totale tel que son fondateur en avait émis le vœu.

*Olivier Saillard*

## LES TEMPS FORTS 2025

2025 a été une année placée sous le signe de la transmission de l'héritage d'Azzedine Alaïa et du dialogue avec plusieurs Institutions et maisons de couture, marquée par des expositions inédites, un élargissement des publics et le renforcement des programmes éducatifs.



### Patrimoine, archives et collections

- La conservation et la mise en valeur de l'œuvre d'Azzedine Alaïa et de la collection d'art, de mode et de design réunie par le couturier restent au cœur de l'activité, avec une politique continue d'exposition des pièces issues des archives de la Fondation.
- Les archives du couturier (vêtements, accessoires, documents, œuvres d'art) sont progressivement mobilisées dans les expositions et les actions de recherche, affirmant la Fondation comme ressource de référence pour l'histoire de la mode contemporaine.

### Partenariats et rayonnement

- La double exposition en collaboration avec la Galerie Dior ouverte en novembre a renforcé depuis son annonce à la presse le rayonnement international de la Fondation, en mettant en lumière la collection Dior d'Azzedine Alaïa et son regard de collectionneur.
- La Fondation s'est affirmée comme lieu de croisements entre mode, art et design, au 18 rue de la Verrerie, en accueillant rencontres et initiatives culturelles dans un cadre désormais identifié par le public parisien et international.

### Expositions de mode majeures

- L'exposition Alaïa Mugler, « deux décennies de connivences artistiques » a illustré les forts liens d'amitié qui unissaient les deux hommes
- Une programmation d'expositions de mode de premier plan, dont la présentation d'une collection historique d'Azzedine Alaïa - couture 2003 - offrant un panorama renouvelé de son œuvre et attirant un public international.
- L'exposition "Azzedine Alaïa et Christian Dior, deux maîtres de la haute couture" inaugurée fin 2025 a instauré un dialogue inédit entre les créations de Dior collectées par Alaïa et ses propres silhouettes, en faisant de la Fondation un lieu de référence pour l'histoire de la mode et de la haute couture. »

### Donations

- Par une forme de notoriété accrue la Fondation reçoit désormais des donations comme ce fut le cas pour une robe rouge réalisée par Azzedine Alaïa, la plus ancienne inventoriée, datée 1958, et qui a été offerte par les filles de la cliente propriétaire ; ou encore pour les quatorze pièces de Koji Tatsuno offertes en donation par sa fille Lila Tatsuno en début d'année.

### Publics et expérience de visite

- L'élargissement des publics, notamment grâce à une programmation continue d'expositions et à des horaires d'ouverture quotidiens, contribue à faire de la Fondation un rendez-vous régulier pour amateurs de mode, professionnels et visiteurs de passage.
- Une fréquentation en hausse et une expérience de visite enrichie par la librairie dédiée à la mode et à la culture et par le café-restaurant, qui inscrivent la Fondation dans la cartographie des lieux de vie culturels de Paris et du Marais en particulier.

### Programmes éducatifs et soutien aux talents

- Le développement des programmes éducatifs et des actions de médiation, en lien avec les écoles et Institutions, a consolidé la Fondation comme lieu de transmission auprès des jeunes publics et des étudiants.
- La Fondation poursuit sa mission de soutien aux talents visionnaires de la mode par l'accompagnement de projets créatifs, renforçant son rôle de référence pour une nouvelle génération de créateurs.

## LES ARCHIVES

### L'œuvre d'Azzedine Alaïa :

Au cours de l'année 2025, **1680 pièces** d'Azzedine Alaïa ont été traitées, photographiées, constatées et inventoriées sur la base de données, puis conditionnées et rangées dans les réserves.

A fin 2025, **8290 pièces** sont répertoriées sur la base de données.

### La collection Histoire de la mode :

En 2025, les équipes de conservation ont documenté, photographié et réorganisé quatre collections majeures d'histoire de la mode pour en améliorer la gestion et la valorisation :

- **Fonds Chanel** : Plus de **200 pièces datées** et réorganisées (en collaboration avec la maison Chanel).
- **XVIIIe - début XIXe siècle** : Pièces identifiées et conditionnées pour les réserves historiques.
- **Fonds Thierry Mugler** : Inventaire complet de plus de **150 pièces textiles** à l'occasion de l'exposition à la Fondation.
- **Fonds Paul Poiret** : Plus de **50 pièces identifiées** et intégrées à la base de données grâce aux archives d'Azzedine Alaïa.

## L'ŒUVRE D'AZZEDINE ALAÏA

### La mission d'inventaire

L'équipe de conservation des archives a poursuivi l'inventaire des collections griffées Azzedine Alaïa. Au cours de l'année 2025, plus de **1680 pièces**, appartenant aux collections du printemps-été 1993 à l'automne-hiver 2003 ont été photographiées, documentées, inventoriées sur la base données TMS et conditionnées sur leurs supports de conservation.

Les espaces dédiés aux réserves de la collection Alaïa ont été adaptés afin d'accueillir ces nouvelles collections dans le cadre de leur conservation définitive.

Les espaces dédiés aux réserves de la collection Alaïa ont été adaptés afin d'accueillir ces nouvelles collections dans le cadre de leur conservation définitive.

Cela a permis d'achever l'inventaire de l'ensemble des collections créées par Azzedine Alaïa antérieures aux années 2000.



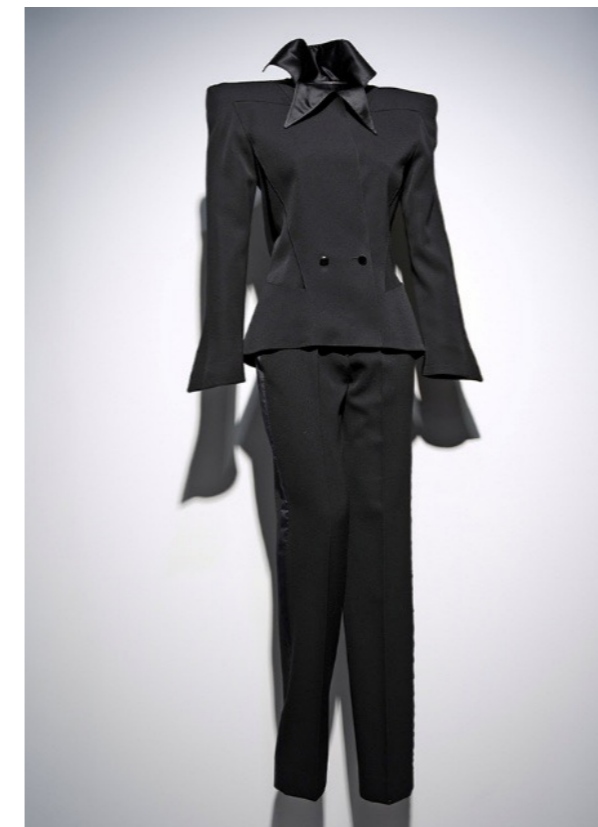
BODY EN JERSEY « ROSAGES » .  
COLLECTION PRINTEMPS -ÉTÉ 1993

## LA COLLECTION HISTOIRE DE LA MODE

En 2025, les équipes des archives et de la conservation ont poursuivi plusieurs campagnes d'étude, de documentation et de conditionnement des collections consacrées à l'histoire de la mode, dans le but d'améliorer leur connaissance, leur organisation et leur valorisation. Plusieurs ensembles majeurs ont fait l'objet d'un important travail de récolement, de photographie et de documentation. Une importante campagne de travail a été menée autour du fonds Chanel, en collaboration avec le service Patrimoine de la maison Chanel. Cette opération a permis de dater, documenter et organiser plus de **200 pièces créées** sous la direction de **Gabrielle Chanel**, tout en poursuivant l'aménagement et la rationalisation des espaces de stockage consacrés à cet ensemble majeur de la collection.



TAILLEUR, CHANEL, HAUTE COUTURE  
PRINTEMPS-ÉTÉ 1971



SMOCKING, THIERRY MUGLER.  
COLLECTION AUTOMNE-HIVER 1979

Parallèlement, un chantier a concerné **les collections des XVIIIe et début XIXe siècles**.

Les pièces conservées ont été identifiées, photographiées et conditionnées afin de permettre leur répertoire et leur intégration progressive dans les espaces de réserve dédiés aux collections historiques.

L'année 2025 a également été marquée par le traitement du fonds Thierry Mugler, réalisé à l'occasion de l'exposition « **Azzedine Alaïa, Thierry Mugler, 1980-1990, Deux décennies de connivences artistiques** ». Les équipes des archives ont entrepris l'inventaire complet de cet ensemble composé de plus de **150 pièces textiles**, accompagné d'un important travail de documentation et de photographie des œuvres.

## ESPACES

### LA SALLE PRIVÉE

En 2025 des travaux restauration ont été faits, des aménagements conséquents ont eu lieu au rez-de-chaussée du **5 rue de Moussy**, anciennement la petite boutique, dont l'espace a été relié avec la courette intérieure pour l'aménagement d'une nouvelle salle de réception « LA SALLE PRIVÉE » après démolition de la cloison et ragréage des sols, pose de nouvelles portes avec vitrage cathédrale sur mesure.



LA « SALLE PRIVÉE AU 5 RUE DE MOUSSY AVEC DES OEUVRES DE HANTAI

Avant travaux



### 4<sup>ème</sup> ET 5<sup>ème</sup> ÉTAGE DU 5 RUE DE MOUSSY

L'atelier où Christoph von Weyhe réalisait ses dessins, ses gouaches et ses tableaux était un lieu de lumière et d'inspiration. Il avait été conçu pour lui par Azzedine Alaïa qui s'y rendait presque chaque dimanche pour y découvrir ses nouvelles œuvres et en parler ensemble.

Les travaux ont donc été réalisés, les murs et les plafonds repeints et une cloison abattue entre l'escalier et ce qui était auparavant une chambre.

Avant travaux, 4<sup>ème</sup> étage



Avant travaux, 5<sup>ème</sup> étage



Cet atelier dédié à la mémoire de Christoph Von Weyhe deviendra un espace vivant de création et d'éducation, où des projets pédagogiques pourront voir le jour fin de permettre aux nouvelles générations la flamme de créativité qui animait Azzedine Alaïa, au travers d'ateliers, de résidences, de projets collectifs ou d'événements culturels.

Dans cette perspective sera développé un programme éducatif spécifique autour de la mode, de son histoire, des archives et de l'illustration de mode.

Des cours de formation apporteront un regard unique en offrant un cadre pédagogique stimulant où les participants pourront s'imprégner de l'héritage artistique d'Azzedine Alaïa.

Ce programme permettra aux jeunes artistes, aux étudiants et aux passionnés de découvrir et de s'appropriier les processus de création propres à la mode, tout en explorant la richesse des archives de l'histoire de la mode et de l'art.

## LES EXPOSITIONS À LA FONDATION AZZEDINE ALAÏA

« **AZZEDINE ALAÏA / THIERRY MUGLER, 1980-1990**  
deux décennies de connivences artistiques »

Fondation Azzedine Alaïa, Paris

3 mars – 31 août 2025

**Fréquentation : 44 264 visiteurs**

Cette exposition, prolongée au vu de son succès, a mis à l'honneur **Azzedine Alaïa et Thierry Mugler**, deux grands couturiers et deux grands amis de toujours, et a retracé la relation profonde et l'influence mutuelle entre ces deux figures majeures de la mode.

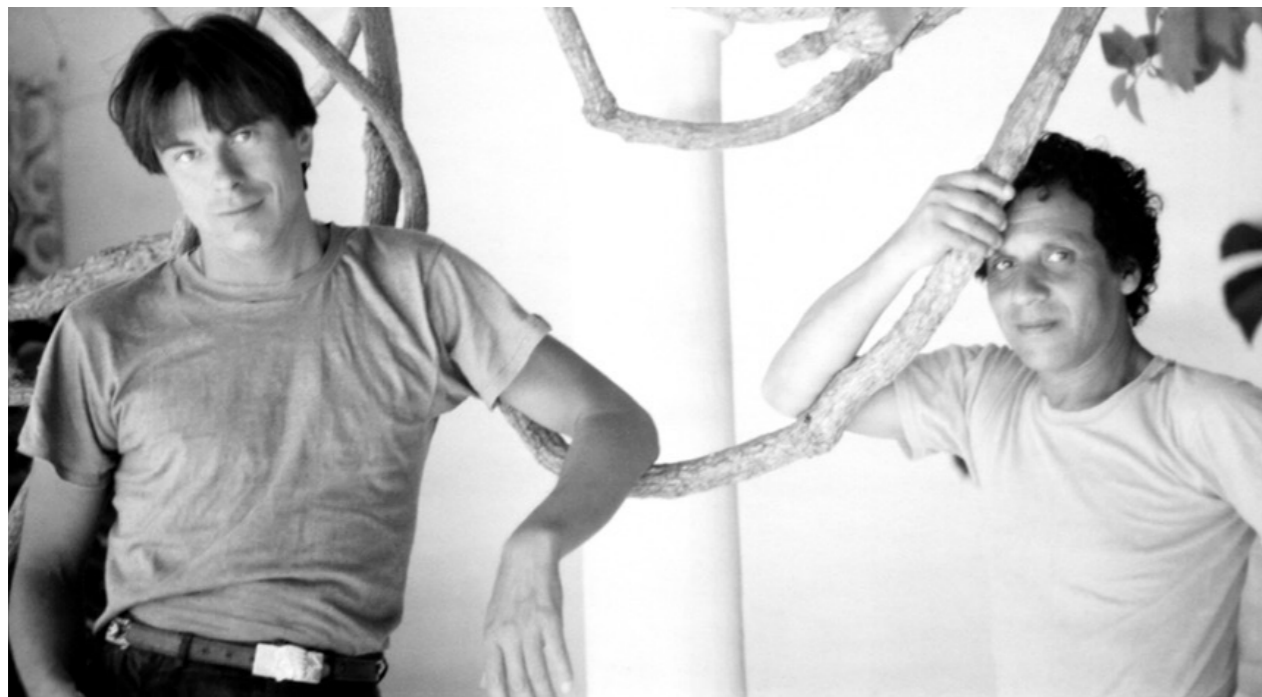
Arrivé à Paris en 1956, Alaïa s'est formé auprès de ses clientes. Sa rencontre avec Thierry Mugler en 1979 est un tournant. Mugler sollicite Alaïa pour réaliser ses smokings et l'encourage vivement à lancer sa propre marque. Mugler agit comme un véritable mentor et agent : il fait venir la presse chez Alaïa et organise son premier défilé à New York en 1982.

Les deux créateurs imposeront une silhouette glamour et structurée (épaules larges, tailles cintrées), inspirée par l'âge d'or d'Hollywood et des maîtres des années 30 à 50.

Bien que Mugler soit tourné vers le spectacle et Alaïa vers l'intimité de l'atelier, ils se nourrissent l'un de l'autre. Mugler reconnaît que son contact avec Alaïa a rendu ses vêtements plus « réels » et confortables, tandis qu'Alaïa a gagné en audace et en liberté stylistique grâce à Mugler.

Si Alaïa possédait le génie technique, c'est le soutien indéfectible et l'amitié de Mugler qui ont été le catalyseur de sa carrière de créateur.

**Un catalogue de l'exposition a été édité par Damiani et la Fondation.**



AZZEDINE ALAÏA ET THIERRY MUGLERSIDI BOU SÎD, TUNISIE, 1983



VUES DE L'EXPOSITION AZZEDINE ALAÏA/THIERRY MUGLER. PH STÉPHANE AÏT OUARAB



« **AZZEDINE ALAÏA, de silence sculpté,**  
**La collection COUTURE 2003** »

Fondation Azzedine Alaïa, Paris  
 12 septembre – 30 novembre 2025

**Fréquentation : 21 201 visiteurs**

Cette collection relate le retour magistral d'Azzedine Alaïa sur le devant de la scène en 2003. Après s'être éloigné des défilés pendant plus d'une décennie, il s'était alors concentré sur le perfectionnement de ses modèles emblématiques.

Ce défilé marque le début d'une période d'excellence absolue. Sa maîtrise technique atteint un tel niveau de sophistication qu'elle devient presque «invisible» et abstraite. Cette collection de «retour» est décrite comme l'aboutissement de toute une vie de travail. Elle réaffirme la place unique d'Alaïa au sommet de la haute couture, grâce à une virtuosité technique inégalée par ses contemporains, et saluée par toute la presse, aussi bien française qu'internationale.

L'exposition a été accompagnée du **CAHIER d'ETUDE n.1**, publié par la Fondation, qui a repris les photographies de toutes les silhouettes de ce défilé de 2003, illustré par un reportage sur la préparation et les coulisses du défilé, des témoignages et des coupures de presse, ainsi que des photos que Bruce Weber avait réalisées pour Vogue Italia reprenant certains modèles de cette collection iconique.



VUE DE L'EXPOSITION AZZEDINE ALAÏA, DE SILENCE SCULPTÉ, LA COLLECTION COUTURE 2003. PH STÉPHANE AÏT OUARAB



AZZEDINE ALAÏA, COLLECTION COUTURE 2003. PH ILVIO GALLO  
 EN BAS : VUE DE L'EXPOSITION « BRUCE WEBER PHOTOGRAPHIES DE LA COLLECTION COUTURE 2003. PH STÉPHANE AÏT OUARAB  
 À DROITE : PH BRUCE WEBER

**BRUCE WEBER**

**Photographies de la collection Couture 2003**

Fondation Azzedine Alaïa, Paris  
 12 septembre – 30 novembre 2025

**Fréquentation : 21 201 visiteurs**

Dans le même temps, au 1er étage de la Galerie, à côté de l'atelier du couturier visible au public, ont été exposées pour la première fois les photographies que l'ami et artiste **Bruce Weber** avait réalisées à la faveur d'une série publiée pour Vogue Italia. En noir et blanc toujours, les vêtements photographiés effleurent les corps et s'en approchent avec délicatesse pour mieux les cerner tout en révélant une féminité nouvelle au diapason de celle qu'a souhaitée le couturier.



**« Azzedine Alaïa et Christian Dior deux maîtres de la haute couture »**

Fondation Azzedine Alaïa, Paris  
Du 15 décembre au 21 juin 2025

En 1956, le jeune Azzedine Alaïa quitte Tunis pour Paris et intègre la prestigieuse maison Christian Dior grâce à une recommandation. Bien qu'il n'y passe que quelques jours, cette expérience marque le début d'une admiration sans bornes pour le travail de Dior, dont l'esthétique et les techniques de coupe influenceront toute sa carrière.

Devenu lui-même un couturier virtuose, Alaïa partage avec Dior le goût des silhouettes structurées (tailles appuyées, épaules sculptées, volumes) et l'utilisation de couleurs raffinées, notamment le noir et le gris. Passionné par l'héritage de ses prédécesseurs, Alaïa est également devenu un grand collectionneur, acquérant plus de 500 modèles de Christian Dior pour les préserver.

Débutée fin 2025, L'exposition « Azzedine Alaïa et Christian Dior, Deux maîtres de la Haute Couture » met en lumière ce dialogue artistique à travers près de 70 modèles, révélant des similitudes de formes, de couleurs et d'inspirations qui transcendent les époques.

**Un catalogue de l'exposition a été édité par Damiani et la Fondation.**



VUE DE L'EXPOSITION « AZZEDINE ALAÏA ET CHRISTIAN DIOR DEUX MAÎTRES DE LA HAUTE COUTURE », PH STÉPHANE AÏT OUARAB



VUE DE L'EXPOSITION « AZZEDINE ALAÏA ET CHRISTIAN DIOR DEUX MAÎTRES DE LA HAUTE COUTURE », PH STÉPHANE AÏT OUARAB



## LES EXPOSITIONS HORS LES MURS

*Azzedine Alaïa collectionneur*  
**LA COLLECTION DIOR d'AZZEDINE ALAÏA**

GALERIE DIOR, Paris  
20 novembre 2025 – 17 mai 2026



La Galerie Dior et la Fondation Azzedine Alaïa ont présenté en cette fin d'année une double exposition exceptionnelle qui a mis en lumière la figure d'Azzedine Alaïa, collectionneur et admirateur de Christian Dior. Azzedine Alaïa a, très tôt et dans le plus grand secret, constitué une importante collection patrimoniale, reflet de l'art des plus grands couturiers. Dior y tient une place singulière au regard des quelque **600 pièces** aujourd'hui précieusement conservées par la Fondation Azzedine Alaïa.

Plus d'une centaine d'entre elles ont été dévoilées pour la première fois au sein de La Galerie Dior, soulignant l'admiration que le créateur portait à Christian Dior et à ses successeurs, d'Yves Saint Laurent à John Galliano. Les modèles de Christian Dior témoignent de la quête incessante qu'Azzedine Alaïa, sans relâche à la recherche des mystères des robes, des structures délicates qui font "tenir debout" les jupons vaporeux. Il a savamment réuni les objets de ses rêveries d'adolescent.

En parallèle, la Fondation Azzedine Alaïa a proposé, dans son espace parisien, une exposition inédite des œuvres de ces deux « maîtres de la couture ». Azzedine Alaïa, qui fut engagé quelques jours chez Dior en 1956, a gardé le souvenir de l'exigence des ateliers de l'avenue Montaigne. Une trentaine de modèles de Christian Dior collectionnés par Azzedine Alaïa, en dialogue avec autant de créations de ce dernier, montrent comment l'influence de l'inventeur du New-Look s'est exprimée chez le couturier français d'origine tunisienne.

Ce double parcours a proposé une lecture nouvelle de l'histoire de la maison Dior à travers l'œil d'un collectionneur averti, tout en révélant un jeu de correspondances entre Christian Dior et Azzedine Alaïa, et en offrant au public les correspondances techniques et artistiques entre ces deux monuments de la haute couture.

**Un catalogue a été réalisé par Rizzoli New York.**



VUES DE L'EXPOSITION « LA COLLECTION DIOR d'AZZEDINE ALAÏA, À LA GALERIE DIOR », PH. ADRIEN DIRAND

*Azzedine Alaïa collectionneur*  
**AZZEDINE ALAÏA, CRISTOBAL BALENCIAGA,**  
*Sculpteurs de la forme*

MUSEO DEL TESSUTO, Prato  
25 octobre 2025 – 3 mai 2026  
Fréquentation : **28 502 visiteurs**



À l'occasion de son cinquantième anniversaire, le musée du Tissage de Prato a présenté, en collaboration avec la Fondation Azzedine Alaïa, l'exposition **Azzedine Alaïa et Cristobal Balenciaga, Sculpteurs de la forme.**

Cette exposition, sous le commissariat de Olivier Saillard et présentée à la Fondation Azzedine Alaïa initialement en 2020, a mis en dialogue deux talents historiques de la haute couture. Grâce à un ensemble de cinquante robes provenant de la Fondation Azzedine Alaïa et des documents et vidéos originaux des Archives Balenciaga, la créativité et maîtrise de la coupe des deux couturiers étaient mises en miroir. Une vingtaine de créations d'Azzedine Alaïa ont ainsi dialogué dans l'exposition avec autant de pièces de Cristobal Balenciaga.



VUES DE L'EXPOSITION « AZZEDINE ALAÏA, CRISTOBAL BALENCIAGA, SCULPTEURS DE LA FORME », PH. FILIPPO BARDAZZI



**Un catalogue en italien a été réalisé par le musée.**

## PRÊTS / EXPOSITIONS COLLECTIVES DE LA COLLECTION HISTOIRE DE LA MODE EN FRANCE

**Azzedine Alaïa collectionneur**

« LA MODE EN MOUVEMENT 3 »

PALAIS GALLIERA, Paris

8 février 2025 – 12 octobre 2025

Troisième et dernier volet de l'exposition **La Mode en mouvement** a exploré la relation entre le corps, la mode et le mouvement du XVIIIe siècle à nos jours à travers plus de **180 nouvelles œuvres**, et met en lumière les sports d'hiver (ski, luge, patinage, etc.) et l'émergence des stations d'altitude. L'exposition a fait dialoguer les vêtements de tous les jours avec ceux conçus pour le sport, illustrant plusieurs évolutions majeures, comme la spécialisation du vêtement sportif ; l'adaptation puis la masculinisation de la garde-robe féminine pour le sport à la fin du XIXe siècle et l'intégration du sportswear dans la vie quotidienne, via des équipementiers et des maisons de haute couture (comme Azzedine Alaïa, Hermès ou Jean Patou), ou de collaborations entre les deux.



À GAUCHE : ENSEMBLE DE PATINEUSE ATTRIBUÉ À ELSA SCHIAPPARELLI, CA.1930.  
À DROITE : ENSEMBLE DE SKI, JEAN PATOU, A/HIVER 1933.  
COLLECTION FONDATION AZZEDINE ALAÏA @ GAUTIER DEBLOND /PARIS MUSEES

**Azzedine Alaïa collectionneur**

« SAC, SAC, SAC, MORE THAN A BAG »

PRINTEMPS, Paris

4 septembre 2025 – 26 octobre 2025

Avec ce nouveau rendez-vous culturel sous la verrière Art Déco de la Coupole du Printemps, a été mis en lumière le sac dans toutes ses formes, un accessoire devenu essentiel, objet culte d'une grande rétrospective.

A cette occasion a été présenté le sac iconique réalisé par Azzedine Alaïa lors de sa collaboration avec TATI, été 1991



VUES DE L'EXPOSITION « SAC, SAC, SAC, MORE THAN A BAG »,  
SAC RÉALISÉ PAR AZZEDINE ALAÏA LORS DE SA COLLABORATION  
AVEC TATI, ÉTÉ 1991

« ICÔNES » THIERRY LE GOUËS

BEFFROIT SAINT-MARTIN, Souillac

25 avril 2025 – 14 septembre 2025

**Thierry Le Gouès** est un photographe de mode français, principalement en noir et blanc, reconnu et publié dans des magazines prestigieux comme *Vogue*.

Au centre de cette exposition qui lui a été consacrée, liant photographie et haute couture, sont mises à l'honneur deux figures emblématiques, **Joséphine Baker** et **Naomi Campbell**, deux femmes sources d'inspiration majeures pour l'œuvre d'Azzedine Alaïa.



NAOMI CAMPBELL, ROBE AZZEDINE ALAÏA. PH. THIERRY LE GOUËS

**Azzedine Alaïa collectionneur**

« WORTH, INVENTER LA HAUTE COUTURE »

PETIT PALAIS, Paris

7 mai 2025 – 7 septembre 2025

Le Palais Galliera et le Petit Palais se sont associés pour organiser une exposition rétrospective exceptionnelle et d'envergure internationale consacrée à **la maison Worth**. D'origine anglaise, (1825-1895) est le fondateur de la haute couture et d'une grande maison de luxe parisienne située rue de la Paix, qui a perduré sur quatre générations, pendant près d'un siècle. Il a inventé le statut de « **grand couturier** » et a posé les bases des mécanismes de création et de commercialisation de la mode moderne.

Sur 1 100 m<sup>2</sup> au Petit Palais, cette exposition au fil de l'histoire a retracé les créations de la maison et de ses figures clés, du **Second Empire aux Années Folles**, réunissant ainsi plus de 400 œuvres (vêtements, accessoires, peintures, arts graphiques), dont de nombreuses pièces rares.

La Fondation a prêté deux manteaux des années 20, collectionnés par Azzedine Alaïa, dont celui-ci à gauche.



VUES DE L'EXPOSITION « WORTH, INVENTER LA HAUTE COUTURE »



**Azzedine Alaïa collectionneur**  
**« PAUL POIRET, LA MODE EST UNE FÊTE »**

MUSEE des ARTS DECORATIFS, Paris  
 25 juin 2025 – 11 janvier 2026

Figure incontournable de la haute couture parisienne du début du XXe siècle, Poiret (1879-1944) a su innover et a ouvert de multiples voies, notamment en décorsetant le corps de la femme. Par la suite, plusieurs générations de couturiers et de créateurs se sont inspirées du couturier en reprenant certaines de ses thématiques.

Au travers de 17 jeux de correspondances entre une pièce d'un créateur ou d'une créatrice et une œuvre ou un courant de l'art moderne et contemporain, cette présentation, sur fonds colorés entre autres, a célébré les liens puissants qui unissent mode et création artistique, couturiers et artistes.

Parmi les œuvres exposées du couturier Paul Poiret, figure au centre ce très beau manteau du soir provenant de la collection de la Fondation Azzedine Alaïa.



AZZEDINE ALAÏA. ENSEMBLE DANS L'ESPRIT PAUL POIRET DE LA COLLECTION COUTURE HIVER 2016 • PH. SYLVIE DELPECH



VUES DE L'EXPOSITION « PAUL POIRET, LA MODE EST UNE FÊTE » PH. SYLVIE DELPECH

## A L'ÉTRANGER

**Azzedine Alaïa collectionneur**  
**« JEANNE LANVIN, HAUTE COUTURE HÉRITAGE »**

SCAD FASH MUSEUM OF FAHION & FILM, Atlanta  
 4 avril 2025 – 31 août 2025

Il s'agit de la toute première rétrospective américaine dédiée à Jeanne Lanvin, organisée par la Fondation Azzedine Alaïa, en collaboration avec **la maison Lanvin Héritage**.

Au travers de cet hommage, des variations de tissus, des techniques de coupe et des riches nuances de couleurs, des textures, des transparences et d'embellissements, l'exposition rassemble

**plus de 60 pièces** (vêtements, photos, illustrations) issues des archives de Lanvin et de la collection personnelle d'Azzedine Alaïa, grand admirateur du travail de Jeanne Lanvin.



VUES DE L'EXPOSITION « JEANNE LANVIN, HAUTE COUTURE HÉRITAGE » COLLECTION AZZEDINE ALAÏA. PH. COURTESY OF SCAD

**Azzedine Alaïa collectionneur**  
**« MODE & INTERIEURS. A GENDERED AFFAIR »**

MOMU, MUSÉE DE LA MODE, Anvers  
 29 mars 2025 – 3 août 2025



EN HAUT : ROBE POIRET, COLLECTION FONDATION AZZEDINE ALAÏA,  
 © MOMU FASHION MUSEUM ANTWERP, PH. STANY DEDEREN

À GAUCHE : MANTEAU POIRET,  
 COLLECTION FONDATION AZZEDINE ALAÏA,  
 © MOMU-FASHION MUSEUM ANTWERP,  
 PH. STANY DEDEREN

**Azzedine Alaïa collectionneur**  
**« GEM GENEVE »**

GEMEXPO, Genève  
 7 mai 2025 – 11 mai 2025

Dans le cadre de cette exposition, la Fondation a prêté cinq robes, parmi elles une robe de Jean Patou, de Madeleine Vionnet et de Paul Poiret, sélectionnées en harmonie avec les pièces de joaillerie et haute joaillerie présentées.



EN HAUT ET À GAUCHE :  
 ROBES DE LA COLLECTION FONDATION AZZEDINE ALAÏA,  
 PH. SYLVIE DELPECH

**Azzedine Alaïa collectionneur**  
**« LESAGE, 100 years of fashion and decoration »**

MORI ARTS CENTER, Tokyo  
 30 septembre 2025 – 20 octobre 2025

Le **19M** a quitté Paris pour un temps et est venu s'installer en plein cœur de Tokyo, au 52e étage de la Mori Tower.

Au travers de cette rétrospective **la Maison Lesage** a célébré son centenaire et dévoilé ses plus belles créations de broderie et de tissage.

La Fondation a prêté à cette occasion deux robes et une sur jupe de **Madeleine Vionnet**.



EN HAUT : VUES DE L'EXPOSITION  
 « LESAGE, 100 YEARS OF FASHION AND DECORATION »  
 ROBES MADELEINE VIONNET,  
 COLLECTION AZZEDINE ALAÏA, PH. CLARISSE AÏN

À DROITE : VUES DE L'EXPOSITION  
 « LESAGE, 100 YEARS OF FASHION AND DECORATION »  
 PH. COURTESY CHANEL ET LE19M  
 © SATOSHI NAGARE



**Azzedine Alaïa collectionneur**  
**« ANDRÉ PERUGIA :  
 A DESIGN LEGEND UNVEILED »**

BATA SHOE MUSEUM, Toronto  
 30 octobre 2025 – 30 avril 2027

L'exposition du Bata Shoe Museum a rendu hommage à **André Perugia** (1893-1977), pionnier de la chaussure de luxe au XXe siècle, avec plus de 95 modèles présentés et qui illustrent son génie technique et architectural, notamment ses innovations majeures comme le talon aiguille et la semelle articulée.

Créateur pour Dior et Schiaparelli, il a chaussé les plus grandes stars (Joséphine Baker, Mistinguette) et inspire encore les designers contemporains. La collection du musée à cette occasion a été enrichie par des prêts et dons prestigieux dont la Fondation Azzedine Alaïa, Manolo Blahnik et le musée de la Chaussure de Romans.



VUES DE L'EXPOSITION  
 « ANDRÉ PERUGIA :  
 A DESIGN LEGEND UNVEILED »

**Azzedine Alaïa collectionneur**

« CATWALK, THE ART OF FASHION SHOW »

VITRA DESIGN MUSEUM, Weil am Rhein

18 octobre 2025 – 15 février 2026



Dans le bâtiment principal signé Frank Gehry, le **Vitra Design Museum** a accueilli pour la première fois une exposition consacrée à la mode et plus particulièrement aux défilés, dans toutes leurs histoires et leurs singularités qui en ont fait des événements créatifs scrutés dans le monde entier.

La Fondation a prêté des documents ( liste casting et invitations du défilé au Palladium à New York ) et vidéos de ses défilés ainsi qu'une veste en python et un ensemble en cuir noir.



EN HAUT : VESTE EN PYTHON, AZZEDINE ALAÏA.  
CI-DESSOUS : VUES DE L'EXPOSITION « CATWALK, THE ART OF FASHION SHOW »  
© VITRA DESIGN MUSEUM, PHOTOGRAPHY BY BERNHARD STRAUSS

## PARTENARIAT AVEC LES ECOLES DE MODE

**THE NEW SCHOOL PARSONS, Paris**

Dans la continuité des années précédentes et de la collaboration qui perdure depuis 2018, le programme conjoint s'est développé tout au long de l'année 2025, dans le cadre d'un cours dont le contenu se fait à partir de la collection histoire de la mode de la Fondation.

**Présentation du projet MUGLER par la Parson's School**

FONDATION AZZEDINE ALAÏA, Paris

22 mai 2025 – 2 juin 2025

Le **MA in Fashion Studies** a poursuivi sa collaboration avec la Fondation Azzedine Alaïa sur l'exploration du patrimoine et de la mode avec un projet sur la Maison Thierry Mugler, avec des recherches qui ont montré une partie de ce processus de recherche et des documents de la collection historique d'Azzedine Alaïa, et en mettant un accent particulier sur les exemples singuliers de communiqués de presse de la Maison Thierry Mugler collectés par Azzedine Alaïa. En présentant une narration unique de penser la mode et son héritage au-delà du vêtement, ces documents soulignent l'importance des communiqués de presse dans la création et le contrôle d'un discours sur la mode et les médias.

Ces documents ont été utilisés par les étudiants pour explorer la construction de l'héritage de la Maison Mugler et de l'amitié particulière qui liait les deux couturiers .

Le master en Fashion Studies a ainsi poursuivi sa collaboration avec la Fondation Azzedine Alaïa, explorant le patrimoine et la mode à travers un nouveau projet cette année centré sur Azzedine Alaïa et Thierry Mugler et ses archives documentaires uniques. Au cours du semestre de printemps 2025, les étudiants de Parsons Paris inscrits au cours « **Fashion, Memory and the Politics of Heritage** » – dispensé par Antoine Bucher – ont eu l'occasion de travailler aux côtés de la Fondation.

A ainsi été présenté le résultat de leur travail dans quatre vitrines exposant des documents inédits provenant du centre de documentation Azzedine Alaïa et bien plus encore.

Ces quatre vitrines ont exploré la relation entre la mode et le patrimoine en tant que processus culturel et économique, révélant le rôle joué par des institutions telles que les musées et les marques, l'ampleur des ventes aux enchères et les figures cachées dans la pratique et le discours sur le patrimoine de la mode.

Ces travaux se sont également concrétisés à la Fondation Azzedine Alaïa par la présentation de « Desire », PrintingFashion#5, dans le cadre de l'exposition « **Alaïa et Mugler deux décennies de connivences artistiques** »



**FONDATION NABA, ROME**

13 mars 2025

Dans le cadre du master en Fashion and Costume design, un workshop a eu lieu à la Fondation Azzedine Alaïa avec les étudiants du **Master of Arts en Fashion and Costume Design de Rome**, Miquel Martínez Albero a animé ce workshop consacré au travail des pièces textiles dans le cadre des expositions, avec initiation aux principes de conception, de traçage et de réalisation des coques et mannequins. Cette session a abordé également la méthodologie des constats d'état appliqués aux textiles, ainsi que différentes pratiques de conservation préventive, telles que le dépoussiérage des pièces et la fabrication de cintres morphologiques adaptés aux différents types de vêtements.



ÉTUDIANTS DU MASTER EN FASHION AND COSTUME DESIGN À LA FONDATION

**BARD GRADUATE CENTER & ECOLE DU LOUVRE**

23 mai 2025

Miquel Martínez Albero a présenté aux étudiants la création d'un fonds d'archives textiles, avec découverte des principes de conservation préventive appliqués aux collections de mode et de textile, des méthodes de conditionnement et de stockage des œuvres, ainsi que des différentes étapes du travail scientifique mené sur les collections.

**ECOLE DUPERRÉ, Paris**

Septembre 2025

Autour d'une sélection de plusieurs pièces Alaïa, et sous la direction de Noémie Châtaigner, professeur à l'Ecole Duperré, a été créée l'impulsion d'une démarche de création, pour les étudiants de 2ème année du DNMADE Mode Textile.

Ces étudiants pratiquent la maille, le tissage et la sérigraphie.

Le projet a visé à interroger l'interaction entre textile - vêtement ; matière - mise en forme, en interrogeant en quoi la matière induit des volumes, un poids, des tombés...

Un workshop d'une demi-journée d'analyse des pièces sélectionnées a été animé par Robinson Boursault, autour des volumes en maille / tissage, du feutre, du motif, des ajourés, du brillant, des couleurs éteintes... a eu lieu, avec un groupe de 12 étudiants.

**IFM, Paris**

De janvier 2025 à avril 2025

Dans le cadre de leur cursus, les étudiants devaient imaginer un projet d'exposition pour la Fondation. Certains avaient choisi **Farida** comme figure centrale, d'autres **Madame Grès**.

Olivier Saillard et Gael Mamine ont ainsi animé ces projets avec les étudiants de 1ère année du Master fashion image.



CI-DESSUS ET À DROITE : AZZEDINE ALAÏA ET FARIDA KHELFA

PROJETS RÉALISÉS PAR LES ÉTUDIANTS DE L'IFM



Outre ces partenariats, la Fondation accueille de très nombreuses Ecoles tout au long de l'année, spécialisées en mode ou généralistes, françaises et étrangères.

Toutes générations s'y pressent comme ci-dessous des écoliers de Hong Kong âgés de 8 à 11 ans, qui se sont plongés dans l'univers d'Azzedine Alaïa et de ses créations, avec ateliers créatifs à l'appui.



CI-CONTRE : VISITE D'UN GROUPE SCOLAIRE DE HONG KONG À LA FONDATION

**SOUTIENS AUX TALENTS****BOURSE AZZEDINE ALAÏA TUNISIE**

Novembre 2025, Sidi Bou Said

Comme dans les années passées, la Fondation Azzedine Alaïa et **Esmod Tunisie** ont sélectionné, parmi leurs meilleurs étudiants, ceux appelés à présenter leurs collections de 3ème année dans le cadre de la bourse Azzedine Alaïa Tunisie. Ce moment important du parcours pédagogique a pour but de mettre en lumière leur créativité, leur exigence et le travail accompli tout au long de leur formation.

Cette édition a revêtu un caractère particulier, puisqu'elle s'est déroulée au sein d'ESMOD Tunisie, en présence de Madame Myriam Serrano, CEO de la maison Azzedine Alaïa SAS et de Madame Anne Dellièrre, directrice de Richemont Marketing Services.

Les étudiants candidats à la bourse de la Fondation ont présenté leurs travaux devant un jury constitué par Montassar Alaya, Salah Barka, Fares Cheraït, Anne Dellièrre, Ali Karoui, Myriam Serrano et Ahmed Talfit.

Les membres du jury ont désigné comme gagnants :

- Premier prix Azzedine Alaïa 2025 : **Yassin Mhiri** (ESMOD Tunis)
- Deuxième prix Azzedine Alaïa 2025 : **Mariem Werghemmi** (ESMOD Tunis)

**Pour le 1er prix** : 5 000 € et un stage à Paris Fondation et dans les ateliers de la Maison Alaïa

**Pour le 2ème prix** : 3 000€ et un stage à Paris à la Fondation et dans les ateliers de la Maison Alaïa



DE GAUCHE À DROITE : MONTASSAR ALAYA, ANNE DELLIÈRE, MYRIAM SERRANO

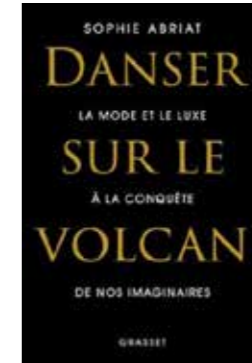


LES DEUX GAGNANTS DE LA BOURSE AZZEDINE ALAÏA TUNISIE 2025. DE GAUCHE À DROITE YASSIN MHIRI (1ER PRIX) ET MARIEM WERGHEMMI (2ÈME PRIX)

**TABLES RONDES, CONFERENCES et SIGNATURES DE LIVRES****PRÉSENTATION DU LIVRE de Sophie Abriat  
« Danser sur le volcan »**

FONDATION AZZEDINE ALAÏA, Paris  
16 janvier 2025

Sophie Abriat est venue échanger avec Emanuele Coccia et l'auditoire autour de son enquête de l'intérieur de ce monde de vanités et de rêves qu'est la mode, grâce auquel il est encore possible de « danser sur le volcan ». Un livre qui offre une plongée inédite dans un univers réputé impénétrable.



SOPHIE ABRIAT À LA PRÉSENTATION DE SON LIVRE

**PRÉSENTATION DU LIVRE de Sandrine Tinturier  
« Les petits arrangements »**

FONDATION AZZEDINE ALAÏA, Paris  
20 mars 2025

Ce livre, parti pris surprenant entre photo-souvenirs et récit analytique, avec comme point de départ des photos anonymes chinées et collectionnées patiemment par Sandrine Tinturier, met à l'honneur des images combinées et des reconstructions hors cadre. Des petits riens et grands tous présentés au public, en compagnie d'un grand collectionneur de photos, Liv Schulman d'Anonymous Project.



LIV SCHULMAN ET SANDRINE TINTURIER

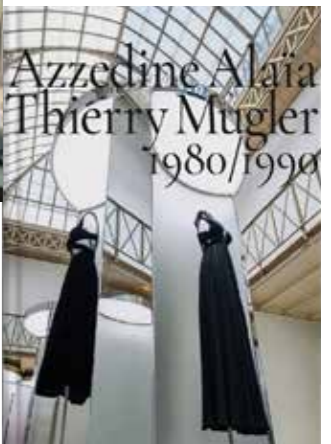
**PRÉSENTATION DU CATALOGUE  
« Azzedine Alaïa / Thierry Mugler, 1980/1990  
Deux décennies de connivences artistiques »**

FONDATION AZZEDINE ALAÏA, Paris  
2 juillet 2025

Préfacé par Jack Lang, avec des textes de Laurence Benaim, ce catalogue a été présenté par **Jack Lang**, ancien ministre de la Culture et Président de l'Institut du Monde Arabe (IMA), Olivier Saillard, Directeur de la Fondation Azzedine Alaïa et commissaire de l'exposition et Carla Sozzani, Présidente de la Fondation Azzedine Alaïa.



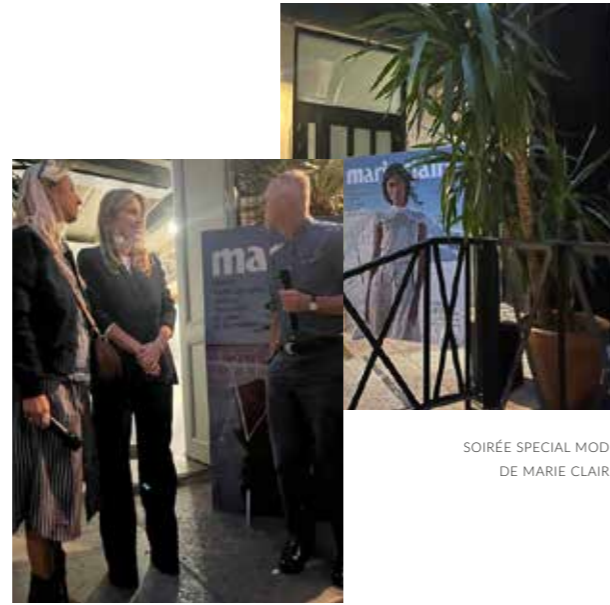
OLIVIER SAILLARD ET JACK LANG



**SOIREE AUTOUR DU SPECIAL MODE de MARIE CLAIRE**

FONDATION AZZEDINE ALAÏA, Paris  
11 septembre 2025

Le magazine Marie Claire France, en la personne de sa rédactrice en chef Katell Poulliquen, a souhaité, pour la deuxième année consécutive, célébrer son **numéro Spécial mode** au sein de la Fondation, soirée au cours de laquelle ont été conviés principalement journalistes et personnalités françaises et étrangères de la mode.



SOIREE SPECIAL MODE DE MARIE CLAIRE

**PRESENTATION DU LIVRE de Olivier Saillard**

« Une histoire de la mode »

FONDATION AZZEDINE ALAÏA, Paris  
15 octobre 2025

Signature et échanges autour de cette promenade érudite retraçant l'évolution du vêtement et de la haute couture, revue et augmentée de chapitres inédits sur les XVIII et XIXe siècle.



OLIVIER SAILLARD À LA PRÉSENTATION DE SON LIVRE «UNE HISTOIRE DE LA MODE» CI-DESSOUS: LE PHOTOGRAPHE KOTO BOLOFO PH: SYLVIE DELPECH

**CONVERSATION autour du magazine « Bolovision »**

FONDATION AZZEDINE ALAÏA, Paris  
13 novembre 2025

La Fondation a été honorée d'accueillir une conversation avec Koto Bolofo, le photographe créateur de ce magazine papier grand format dans lequel il a exploré l'univers de Henri Moore.

Cette conversation a été également l'occasion pour lui de revenir sur sa carrière de photographe et ses rencontres au gré de celles-ci.



**« Vivienne Westwood jewelry »**

FONDATION AZZEDINE ALAÏA, Paris  
14 novembre 2025

A cette occasion, la présentation du livre consacré aux bijoux créés par Vivienne Westwood a été précédée d'une conversation entre le directeur artistique Andreas Kronthaler et l'auteur Alexander Fury, journaliste de mode et spécialiste de Vivienne Westwood, animée par le philosophe Emanuele Coccia.



ANDREAS KRONTHALER ET ALEXANDER FURY PH: SYLVIE DELPECH

**CONVERSATION AUTOUR DU LIVRE de Farid Chénoune « La mode aux trousse »**

FONDATION AZZEDINE ALAÏA, Paris  
26 novembre 2025

Gérard Lefort, ancien collègue et ami de Farid Chénoune, au journal Libération, Manuel Charpy et l'équipe de Modes Pratiques Éditions, ont participé à une conversation animée par le philosophe Emanuele Coccia pour évoquer le travail et l'héritage de l'auteur.



« LA MODE AUX TROUSSE » DE FARID CHÉNOUNE

**PRESENTATION DU CAHIER D'ETUDE N.1 Autour de la collection et de l'exposition COUTURE 2003**

FONDATION AZZEDINE ALAÏA, Paris  
27 novembre 2025

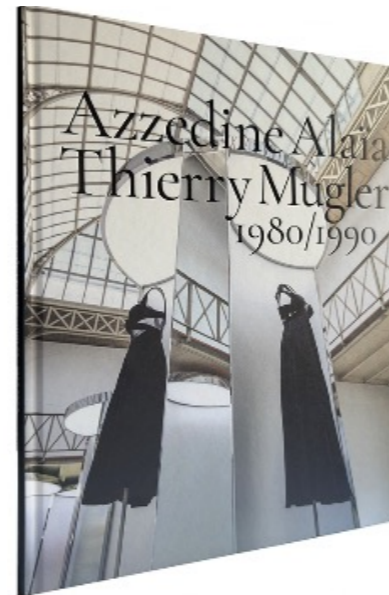


PRESENTATION DU CAHIER D'ETUDE N.1 AVEC OLIVIER SAILLARD ET LE PHILOSOPHE EMANUELE COCCIA



## PUBLICATIONS

**Catalogue**  
**« Azzedine Alaïa Thierry Mugler 1980 / 1990 »**  
 Publié par Damiani



**« Cahier d'étude N.1, Couture 2003 »**  
 Publié par Fondation Azzedine Alaïa

**Catalogue**  
**« Azzedine ALAÏA Cristobal BALENCIAGA, «Sculptori della forma»**  
 Publié par Museo del Tessuto



**Catalogue**  
**« LA COLLECTION DIOR d'AZZEDINE ALAÏA »,**  
 Publié par Rizzoli New York

## ACTIVITÉ NUMÉRIQUE ET FRÉQUENTATION DU SITE INTERNET EN 2025

## Source GOOGLE ANALYTICS

L'année 2025 confirme le rôle central du site internet dans la diffusion des activités de la Fondation et l'accompagnement de sa programmation culturelle.

Par rapport à 2024, les principaux indicateurs de fréquentation enregistrent une progression significative, traduisant une visibilité renforcée des contenus proposés ainsi qu'un engagement accru des publics.

## Analyse comparative 2025 / 2024

Les indicateurs de fréquentation progressent très fortement en 2025.

Le nombre total de vues augmente de 81,8 %, tandis que les utilisateurs actifs progressent de **88,3 %**.

Les interactions enregistrées sur le site augmentent quant à elles de **106,8 %**.

L'évolution annuelle met également en évidence une accélération marquée à l'automne, en lien avec les temps forts de la programmation culturelle.

## Chiffres clés 2025 Évolution

**767 000** vues / contre **423 000** vues en 2024

**+81,8 %** soit 225 000 utilisateurs actifs

**+88,3 %** soit 1,5 million d'événements

**+106,8 %**

**66 % du trafic via Google** forte visibilité organique

## Sources de fréquentation

Le référencement naturel représente **66 %** des consultations enregistrées en 2025, témoignant d'une forte visibilité organique des contenus proposés.

Les accès directs représentent près de **29 %** de la fréquentation totale, traduisant également une fidélisation importante des publics.

Les réseaux sociaux jouent quant à eux un rôle plus secondaire dans l'acquisition des visiteurs.

## Contenus les plus consultés

Les contenus les plus consultés concernent principalement les pages liées aux expositions ainsi que les espaces de billetterie associés.

La fréquentation importante des pages en langue anglaise témoigne également d'une audience internationale des contenus proposés par la Fondation.

L'évolution des indicateurs numériques observés en 2025 confirme un renforcement de la visibilité et de la fréquentation autour des activités de la Fondation.

- Provenance géographique des visiteurs :
- France : visiteurs
- États-Unis :
- Royaume-Uni :
- Technologies utilisées :
- Accès 100% via le Web

Appareils : iOS (54 000), macOS (26 000), Windows (20 000)

## BILAN DE MÉDIATISATION

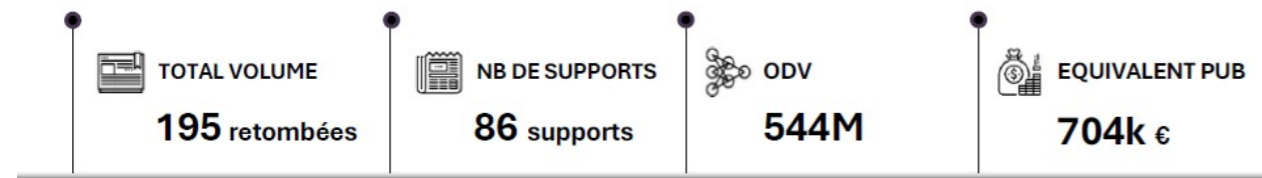
du 1<sup>er</sup> février 2025 au 31 juillet, exposition Thierry Mugler

### CHIFFRES CLES

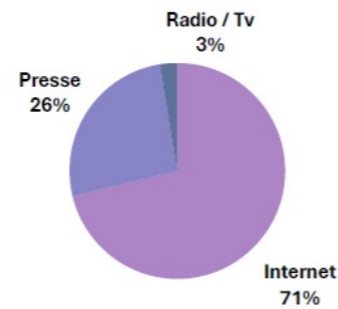
Source : étude CISION

La valorisation en équivalent publicitaire est de 704 000€ principalement répartis sur internet, à hauteur de 71% ( soit 499 840€ ) presse à hauteur de 26% (soit 183040 €, principalement en France, dans des supports à majorité lifestyle, culture et mode.

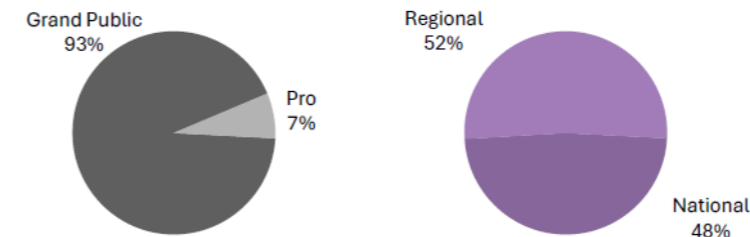
### VUE D'ENSEMBLE



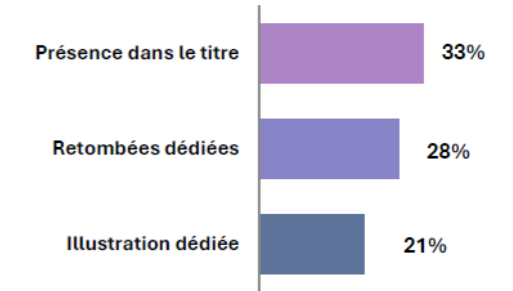
	VOLUME	ESPACE ÉDITORIAL*	DURÉE	EQUIVALENT PUBLICITAIRE	OCCASIONS DE VOIR**
Internet	139	72,96	-	494 871 €	474 249 868
Presse	51	14,22	-	181 860 €	68 555 747
Radio	3	-	00:04:35	26 418 €	2 026 000
TV	2	-	00:04:39	1 064 €	-



## RÉPARTITION PAR TYPE DE MÉDIA



## QUALITÉ DE LA MÉDIATISATION



## GÉOGRAPHIE DE LA MÉDIATISATION

	VOLUME	ESPACE ÉDITORIAL*	DURÉE	EQUIVALENT PUBLICITAIRE	OCCASIONS DE VOIR**
France	179	70,91	0:09:14	597 554 €	502 684 137
Italie	6	8,44	-	98 717 €	33 006 308
Espagne	3	1,41	-	1 190 €	9 027 163
Belgique	2	0,42	-	15 €	23 762
Suisse	2	3,52	-	6 500 €	9 648
Grande Bretagne	1	1,08	-	188 €	61 456
Maroc	1	0,84	-	48 €	19 141
Russie	1	0,56	-	-	-

### TOP SUPPORT

Top 10 des supports de presse – en équivalent publicitaire			
		Nombre de retombées	Équivalent publicitaire
★	LE FIGARO	1	53 680 €
2	GALA	2	45 400 €
3	TELERAMA	1	17 908 €
4	FASHION NETWORK (NEWSLETTER)	1	12 831 €
5	L'OFFICIEL PARIS	2	12 041 €
6	VOGUE FRANCE	1	8 225 €
7	L'OFFICIEL DES SPECTACLES	23	7 830 €
8	COTE MAGAZINE SUISSE	1	6 465 €
9	HARPER'S BAZAAR FRANCE	1	4 830 €
10	NUMERO	1	3 800 €

\* En nombre de pages

## BILAN PRESSE EXPOSITIONS au 31 12 2025

Source : 2ème Bureau

### « ALAÏA / KURAMATA, LA LÉGÈRETÉ EN CRÉATION »

Exposition du 24/06/2024 au 16/02/2025

13/06/2024 Sortir à Paris  
 16/06/2024 L'officiel des spectacles  
 18/06/2024 JDS  
 19/06/2024 Culturius  
 19/06/2024 Paris.fr  
 20/06/2024 Le Japon à Paris  
 24/06/2024 Hube  
 24/06/2024 Unidivers.fr  
 24/06/2024 WWD.com  
 26/06/2024 Sortir à Paris  
 06/07/2024 France info Culture  
 07/07/2024 Les Visites de Maud  
 10/07/2024 Harper's Bazaar.fr  
 11/07/2024 NSS France  
 14/07/2024 Une Brève Histoire d'Art  
 15/07/2024 Paris.fr  
 16/07/2024 Do it in Paris  
 17/07/2024 Télérama Sorties  
 25/07/2024 Paris Match  
 29/07/2024 ELLE Suisse.  
 29/07/2024 Le Figaro  
 03/08/2024 La libre Belgique  
 09/08/2024 Yakoa  
 10/08/2024 Télérama  
 22/08/2024 Arts in the City.com  
 25/08/2024 Financial Times.com



ALAÏA / KURAMATA, LA LÉGÈRETÉ EN CRÉATION,  
 VUE DE L'EXPOSITION. PH. STÉPHANE AÏT OUARAB

## BILAN PRESSE EXPOSITIONS au 31 12 2025

Source : 2ème Bureau

### « AZZEDINE ALAÏA THIERRY MUGLER 1980 / 1990 »

Exposition du DU 03/03/2025 au 31/08/2025

19/01/2025 Le Monde  
 04/02/2025 Arts in the City  
 10/02/2025 Sortir à Paris  
 20/02/2025 Culture mode San 11  
 21/02/2025 Icon Icon  
 26/02/2025 Vogue France  
 27/02/2025 Paris je t'aime  
 28/02/2025 Financial Times.com  
 28/02/2025 Numéro  
 28/02/2025 Style Zegeist  
 01/03/2025 Arts in the City  
 01/03/2025 Dandy Scope  
 02/03/2025 La Repubblica  
 03/03/2025 Exposition Paris.Info  
 03/03/2025 Fashion United  
 03/03/2025 La Provence  
 03/03/2025 Les Carnets d'Igor  
 03/03/2025 Unidivers  
 03/03/2025 WWD.com  
 04/03/2025 BFMTV.com  
 04/03/2025 ELLE Suède  
 04/03/2025 Europe 1 radio  
 04/03/2025 Europe 1  
 04/03/2025 Fashion Network  
 04/03/2025 Le Figaro  
 04/03/2025 Wallpaper  
 04/03/2025 Whoopsee  
 05/03/2025 Harper's Bazaar Italie  
 05/03/2025 Le Figaro  
 06/03/2025 Froggy's Delight  
 06/03/2025 Journal Du Luxe  
 06/03/2025 L'officiel des spectacles  
 06/03/2025 Les carnets du luxe  
 06/03/2025 Paris.fr  
 06/03/2025 Sonam Khetan



07/03/2025 Paris Secret  
 07/03/2025 Superfuture  
 08/03/2025 France Info Culture  
 09/03/2025 Glow  
 09/03/2025 Le Parisien  
 10/03/2025 Citizen Femme  
 10/03/2025 Liseré Rouge  
 10/03/2025 Souffle Inédit  
 11/03/2025 JDS  
 12/03/2025 Acumen  
 12/03/2025 Télérama  
 27/03/2025 Harper's Bazaar.fr  
 28/03/2025 Janes Times  
 01/04/2025 ALEM  
 01/04/2025 Arts in The City  
 01/04/2025 L'Officiel  
 03/04/2025 Kommersant  
 09/04/2025 Modzik  
 09/04/2025 Numéro.com  
 16/04/2025 Vogue.it  
 01/05/2025 Arts in the City  
 06/05/2025 Beaux Arts  
 19/06/2025 White Paper.it  
 01/07/2025 L'Objet d'Art



## BILAN PRESSE EXPOSITIONS au 31 12 2025

Source : 2ème Bureau

### « AZZEDINE ALAÏA, DE SILENCE SCULPTÉ, LA COLLECTION COUTURE 2003 »

Exposition du 12/09/2025 au 30/11/2025

01/08/2025 Harper's Bazaar.fr  
 01/08/2025 L'Officiel des Spectacles.fr  
 22/08/2025 Arts in the City.fr  
 29/08/2025 Vogue.fr  
 01/09/2025 DandyScope.fr  
 01/09/2025 Marie Claire Brésil  
 01/09/2025 Sortir à Paris.com  
 02/09/2025 TimeOut.fr  
 02/09/2025 Vogue.fr  
 05/09/2025 Paris Je t'aime.fr  
 08/09/2025 DoitinParis.fr  
 11/09/2025 @AnnaToumazoff (Insta)  
 11/09/2025 JournalduLuxe.fr  
 11/09/2025 @Puradamantin (Insta)  
 11/09/2025 @th.louis (Insta)  
 13/09/2025 @sortiraparis.com (TikTok)  
 13/09/2025 @sortiraparis.official (Insta)  
 15/09/2025 HDFashion\_TV  
 15/09/2025 ParisSelectBook.fr  
 15/09/2025 SouffleInédit.fr  
 16/09/2025 TimeOut.fr  
 17/09/2025 Gala.fr  
 18/09/2025 ParisEVous.fr  
 26/09/2025 StyleofEurasia.com  
 26/09/2025 @Yakoa\_paris (Insta)  
 29/09/2025 Vogue.fr  
 01/10/2025 Paris Capitale  
 01/10/2025 Paris Un Deux Trois Quatre  
 02/10/2025 Elle Italie  
 02/10/2025 Fédération de la Haute Couture.fr  
 03/10/2025 Harper's Bazaar.fr  
 03/10/2025 France Info Culture.fr  
 05/10/2025 Konfekt (Newsletter)  
 06/10/2025 It Art Bag.fr  
 09/10/2025 Les Echos.fr



AZZEDINE ALAÏA, COLLECTION COUTURE 2003  
 PH. ILVIO GALLO

10/10/2025 Les Echos Week-End  
 22/10/2025 Le Spectacle du Monde.fr  
 25/10/2025 Exposition Paris.info  
 26/10/2025 Hola! Fashion  
 28/10/2025 Paris Select Book.fr  
 29/10/2025 @popcorn.paris (Insta)  
 01/11/2025 Madame Figaro Japon  
 01/11/2025 Marie Claire Maison  
 01/11/2025 WeAr  
 19/11/2025 Saatolog

Articles Fondation  
 06/09/2025 Le Temps  
 01/10/2025 Kunstforum

## FONDATEURS

**Carla Sozzani**, éditrice, galeriste, amie de longue date d'Azzedine Alaïa

**Christoph von Weyhe**, peintre et compagnon d'Azzedine Alaïa

## LA GOUVERNANCE

Constitué le 30 mars 2020, Le Conseil d'administration est composé de personnalités qui ont côtoyé Azzedine Alaïa et d'institutions de renommée internationale qui jouent un rôle prépondérant dans le monde des arts et de la culture. En Mars 2023, le Conseil d'Administration s'est réuni et le 6 juin 2023 le nouveau conseil et le nouveau bureau ont été nommés pour trois ans :

### BUREAU

**Carla Sozzani**, Présidente

**Fabrice Hergott**, Vice-Président

**Ugo Supino**, Trésorier

### DIRECTEUR

Olivier Saillard

### CONSEIL D'ADMINISTRATION

## COLLÈGE DES FONDATEURS

**Comtesse Nicole de Blégiers**, grande amie d'Azzedine Alaïa qu'elle a accueilli chez elle en 1959.

**Carla Sozzani**, éditrice, galeriste et présidente de la Fondation Sozzani.

Amie et soutien d'Azzedine Alaïa tout au long de sa carrière.

**Ugo Supino**, directeur général et financier, ancien membre du directoire du groupe Lafayette, administrateur de la fondation Lafayette Anticipations.

**Victoire Newman**, Amie proche d'Azzedine Alaïa depuis 2005. Responsable des investissements Financière Pinault / ARTEMIS - 1998 à 2012. Dès 2012, création d'un Single Family Office, puis en 2020 formation d'un Multi Family Office.

## COLLÈGE DES PERSONNALITÉS QUALIFIÉES

**Emmanuele Coccia**, philosophe, essayiste, maître de conférences à l'École des hautes études en sciences sociales (EHESS) depuis 2011.

**Jean-Louis Froment**, critique d'art, directeur artistique, directeur d'exposition, fondateur du CAPC de Bordeaux, premier musée à présenter l'œuvre d'Azzedine Alaïa en 1985.

**Fabrice Hergott**, conservateur de musée et historien d'art, directeur du Musée d'Art Moderne de la Ville de Paris.

**Pierre Provoyeur**, ancien directeur du Musée National Marc Chagall à Nice, du musée de la Mode et du Textile à Paris et du Musée Calvet, musée des beaux-arts et d'archéologie d'Avignon.

## COLLÈGE DES PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

*The Metropolitan Museum of Art*, représenté par **Andrew Bolton**, historien de l'art et directeur du Metropolitan Fashion.

*Musée des Arts Décoratifs de Paris*, Musée national du Design et la Mode, représenté par **Lionel Sauvage**, Président du Musée des Arts décoratifs et du conseil d'administration du Musée des Arts décoratifs.

## COLLÈGE DES MÉCÈNES

*Mécène partenaire* : Richemont International SA, fondé en 1988 par Johann Rupert, représenté par **Anne Dellière**, directrice Marketing & Strategic planning.

*Mécène partenaire* : Fondation Cartier pour l'Art Contemporain, représentée par **Chris Dercon**, historien de l'art, commissaire d'exposition et directeur de musées. directeur général de la Fondation Cartier pour l'art contemporain.

*Mécène actif* : **Kris Ruhs**, peintre et sculpteur, ami d'Azzedine Alaïa de longue date, il a collaboré sur plusieurs projets de design pour le couturier depuis 2000, et il a été un des artistes invités par Azzedine Alaïa dans sa galerie en 2015.

## COLLÈGE DE L'ASSOCIATION DES AMIS D'AZZEDINE ALAÏA

**Anna Coliva**, historienne de l'art, ancienne directrice de la Galerie Borghese à Rome.

**Giovanni Frau**, avocat spécialiste de gestion de gouvernance et d'actionnariat, a accompagné Azzedine Alaïa dans les choix stratégiques pour la vente de ses sociétés et de sa marque en 2000 et 2007.

## COMMISSAIRE DU GOUVERNEMENT

**Nicole Klein**, commissaire du gouvernement, haute fonctionnaire, préfète.

## 10. LA FONDATION

La vie d'Azzedine Alaïa était tournée vers la mode, l'art, le design, l'architecture, la musique et le théâtre. Pendant cinquante ans, il a été un collectionneur passionné par tous les domaines de la culture.

En 2007, il décide de protéger son œuvre et sa collection d'art en fondant l'Association Azzedine Alaïa, avec son compagnon Christoph Von Weyhe, et son amie depuis quarante ans, l'éditrice et galeriste Carla Sozzani, afin que cette Association devienne la Fondation Azzedine Alaïa.

La Fondation Azzedine Alaïa a été reconnue établissement d'utilité publique par décret du 28 février 2020.

Son siège se trouve à Paris au 18, rue de la Verrerie où Azzedine Alaïa a vécu et travaillé. Elle est logée dans un ensemble de bâtiments fin XIXe début XXe siècles autour d'une cour intérieure végétalisée. Elle offre de beaux espaces d'expositions avec sa grande galerie sous verrière, et au premier étage, une deuxième salle d'exposition, ainsi qu'une ouverture sur le studio de Monsieur Alaïa. Une librairie propose également des ouvrages dédiés à la mode, à l'art, au design, et à la littérature, ainsi un café-restaurant, en mémoire de la légendaire hospitalité de monsieur Alaïa.

### SES MISSIONS

Conformément aux volontés exprimées par Azzedine Alaïa, les missions de la Fondation sont :

- protéger, conserver et présenter le travail d'Azzedine Alaïa, et les nombreuses œuvres issues des disciplines de l'art, de la mode et du design qu'il a collectionnées au cours de sa vie.
- organiser des expositions et publier des ouvrages de référence.
- soutenir des activités culturelles et éducatives.

En collaboration avec diverses institutions culturelles, la Fondation Azzedine Alaïa continue ses activités d'intérêt public et porte les projets qui tenaient à cœur au couturier.

La Fondation expose le travail d'Azzedine Alaïa et les œuvres de l'Histoire de la Mode qu'il a collectionnées pendant 60 ans.

La Fondation poursuit une mission éducative à travers des collaborations avec des écoles de mode et des institutions ; la Fondation organise des conférences et des programmes de recherche autour des collections d'Azzedine Alaïa, riches de plus de 35.000 pièces, et de collections de l'Histoire de la mode riches d'environ 15000 pièces.

Coordination et rédactionnel

Françoise Guittard

Conception graphique

Claudio Dell'Olio

Photo en couverture :

Azzedine Alaïa, Paris 1956

Photo en quatrième de couverture :  
La cour de la Fondation. Ph. Sylvie Delpech

18, rue de la Verrerie - 75004 Paris

Tél. : 01 87 44 87 75

[fondationazzedinealaia.org](http://fondationazzedinealaia.org)

[fondationazzedinealaia@2e-bureau.com](mailto:fondationazzedinealaia@2e-bureau.com)

